

**ТЕРНОПІЛЬСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ**

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ**  
**голови обласної державної адміністрації**

Тернопіль

№

***Про затвердження Порядку  
надання дозволів на розміщення  
зовнішньої реклами поза межами  
населених пунктів Тернопільської  
області***

Відповідно до законів України «Про місцеві державні адміністрації», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», «Про автомобільні дороги», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та постанови Кабінету Міністрів України від 05 грудня 2012 року № 1135 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів» (із змінами) та з метою регулювання відносин, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами поза межами населених пунктів.

1. Затвердити Порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Тернопільської області, що додається.
2. Визнати таким, що втратило чинність, розпорядження голови обласної державної адміністрації від 18 листопада 2013 року № 560-од «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Тернопільської області», зареєстроване в Головному управлінні юстиції у Тернопільській області 26 листопада 2013 року за № 31/749.
3. Розпорядження набирає чинності з дня його офіційного опублікування.
4. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на першого заступника голови облдержадміністрації КРИСАКА І.Б.

**Голова обласної державної  
адміністрації**

**С.С.БАРНА**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження голови  
обласної державної  
адміністрації

**ПОРЯДОК**  
**надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами**  
**поза межами населених пунктів у Тернопільській області**

1. Порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Тернопільській області (далі - Порядок) регулює відносини, що виникають під час розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Тернопільській області.

2. Дія Порядку поширюється на територію Тернопільської області, що знаходиться поза межами населених пунктів. Порядок є обов'язковими для виконання всіма суб'єктами господарювання, що здійснюють розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Тернопільській області.

Розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Тернопільській області проводиться на підставі дозволів, що надаються Тернопільською обласною державною адміністрацією згідно з Порядком.

3. У цьому Порядку терміни вживаються у такому значенні:

дозвіл на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів (далі - дозвіл) - документ установленної форми, виданий розповсюдjuвачу зовнішньої реклами на підставі розпорядження голови Тернопільської обласної державної адміністрації, яким надається право на розміщення зовнішньої реклами протягом визначеного строку у певному місці;

інформаційний банк даних - автоматизована інформаційно-довідкова система, призначена для накопичення відомостей про місця розташування рекламних засобів, планів їх розміщення, реєстрації заяв, видачу (відмову у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні споруди, спеціальні тимчасові і стаціонарні конструкції на відкритій місцевості, у межах смуги відведення автомобільних доріг, над проїжджою частиною таких доріг, площа відведеної території на відкритій місцевості, які розташовані поза межами населеного пункту і надаються розповсюдjuвачеві зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

реklamний засіб - тимчасова чи стаціонарна спеціальна конструкція (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні) стени, щити, панно, транспаранти, троли, короби, механічні, динамічні,

електронні табло, екрани, панелі, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), яка використовується для доведення реклами до споживача.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законах України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та «Про автомобільні дороги».

4. Видача (відмова у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу здійснюється відповідно до Законів України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та «Про рекламу».

Видача дозволу здійснюється через центр надання адміністративних послуг виконавчого комітету Тернопільської міської ради.

5. У процесі видачі дозволів забороняється проведення конкурсів.

6. Справляння плати за видачу (переоформлення, анулювання) дозволів забороняється.

7. Розміщення зовнішньої реклами на територіях і спорудах здійснюється за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників і типології елементів місцевого середовища.

8. Під час видачі дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

9. У разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг дозвіл оформляється за участю Служби автомобільних доріг у Тернопільській області та Головного управління Національної поліції в Тернопільській області, а у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного або місцевого значення та в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць - за участю органів виконавчої влади, визначених частиною п'ятою статті 24 Закону України «Про охорону культурної спадщини».

Оформлення видачі дозволу здійснюється управлінням розвитку інфраструктури, транспорту та енергозбереження облдержадміністрації згідно з додатком до цього Порядку без залучення заявника у межах строку видачі дозволу.

Управління розвитку інфраструктури, транспорту та енергозбереження обласної державної адміністрації оформляє дозвіл або письмове повідомлення суб'єкту господарювання про відмову у його видачі у строк не більше ніж 10 робочих днів з дня подання суб'єктом господарювання заяви про видачу дозволу.

Тернопільська обласна державна адміністрація у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг, на пам'ятках національного або місцевого значення та в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць не пізніше дня, наступного за днем одержання заяви від заявника, надсилає її копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзаці першому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів, але не менше трьох днів.

За результатами розгляду документації, надісланою Тернопільською обласною державною адміністрацією, органи, зазначені в абзаці першому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному вигляді надсилають до Тернопільської обласної державної адміністрації.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзаці першому цього пункту, погодження протягом встановленого строку вважається, що дозвіл оформлено за участю відповідного органу.

Тернопільська обласна державна адміністрація (управління розвитку інфраструктури, транспорту та енергозбереження обласної державної адміністрації) забезпечує створення та поповнення інформаційного банку даних.

10. Для одержання дозволу заявник або уповноважена ним особа подає заяву, в якій повинна міститися така інформація:

для юридичної особи - повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з ЄДРПОУ;

для фізичної особи - підприємця - прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), адреса місця проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків або серія та номер паспорта (для фізичної особи, яка через свої релігійні переконання відмовилася від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та повідомила про це відповідному органу доходів і зборів і має відмітку у паспорті) та згода на обробку персональних даних;

про місце розташування рекламного засобу;

про підстави набуття права користування цим місцем та строк такого користування.

Заявник несе відповідальність за достовірність відомостей, зазначених у заяві.

11. Розміщення рекламних засобів здійснюється відповідно до вимог Законів України «Про рекламу» і «Про автомобільні дороги».

12. Відстань між опорами рекламних засобів, що розміщуються вздовж автомобільних доріг загального користування, визначається з додержанням вимог техніки безпеки, але не може бути менша ніж 100 метрів.

13. Підключення рекламних засобів до мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

14. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, додержання вимог техніки безпеки під час їх розміщення та експлуатації покладається на розповсюджувача зовнішньої реклами згідно із законом.

15. Рекламні засоби маркуються шляхом нанесення на каркас найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

16. Контроль за додержанням Порядку здійснюють органи виконавчої влади відповідно до повноважень.

17. Рекламні засоби, розміщені з порушенням вимог цього Порядку, підлягають демонтажу.

Демонтаж таких засобів у межах смуги відведення автомобільних доріг здійснюється за рішенням Укравтодору за погодженням з відповідним

підрозділом Національної поліції за поданням, зокрема Тернопільської обласної державної адміністрації.

**Заступник голови- керівник апарату  
обласної державної адміністрації**

**І.В.ВОНС**

**Начальник управління  
розвитку інфраструктури,  
транспорту та енергозбереження  
обласної державної адміністрації**

**В.А.ЯСІНОВСЬКИЙ**

Додаток  
до Порядку надання дозволів  
на розміщення зовнішньої реклами  
поза межами населених пунктів  
Тернопільської області

**ДОЗВІЛ**  
**на розміщення зовнішньої реклами поза**  
**межами населених пунктів**

Виданий \_\_\_\_\_ 20\_\_ р. на підставі розпорядження \_\_\_\_\_  
(дата видачі,

\_\_\_\_\_ (найменування органу виконавчої влади, дата прийняття і номер рішення)

\_\_\_\_\_ (найменування розповсюджувача зовнішньої реклами — юридичної особи або  
прізвище, ім'я та по батькові фізичної особи)

\_\_\_\_\_ (місцезнаходження (місце проживання), банківські реквізити, податковий номер (у разі наявності))

Адреса місця розташування рекламного засобу \_\_\_\_\_

Характеристика, зокрема технічна, рекламного засобу \_\_\_\_\_  
(вид, розміри,

\_\_\_\_\_ (площа місця розташування)

Керівник робочого органу \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)  
М.П.