

СХВАЛЕНО

Розпорядження голови
обласної державної адміністрації
19.07.2016 № 424-од

ПЛАН
реалізації Стратегії розвитку малого та середнього підприємництва
Тернопільської області на 2016-2020 роки

№ з/п	Цілі та заходи	Строк виконання	Очікуваний результат	Виконавці
Ціль 1. Покращення регуляторного середовища				
Завдання 1.1. Зменшення регуляторних бар'єрів для підприємницької діяльності				
1.1.1	<p>Перегляд (інвентаризація) чинних нормативно-правових актів на предмет лояльності до бізнесу та підготовка пропозицій щодо скасування (внесення змін) тих із них, які перешкоджають розвитку підприємницької діяльності, в тому числі:</p> <p>- створення бази нормативних актів з відповідним ранжуванням щодо їхнього впливу на бізнес;</p>	щороку	покращення чинного регулювання	структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, Сектор Державної регуляторної служби в області (за згодою), бізнес-асоціації, експерти
		щороку	створення бази нормативних актів	департамент економічного розвитку і торгівлі спільно з іншими структурними підрозділами облдержадміністрації, райдержадміністраціями, органами місцевого самоврядування, Сектором Державної регуляторної служби в області (за згодою),

	- участь в імplementації підготовлених пропозицій	за результатами підготовки пропозицій	імplementація пропозицій	бізнес-асоціаціями, експертами структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, Сектор Державної регуляторної служби в області (за згодою), бізнес-асоціації, експерти
1.1.2	Проведення моніторингу та оцінювання ефективності роботи місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, відповідальних за видачу нормативних актів	щороку	підготовка інформаційних матеріалів з рекомендаціями щодо покращення ефективності роботи органів влади	бізнес-асоціації, експерти (за згодою)
1.1.3	Удосконалення процедур отримання документів, видача яких належить до повноважень місцевих органів виконавчої влади, територіальних підрозділів центральних органів влади та органів місцевого самоврядування у сфері регулювання господарської діяльності	2016-2020 роки	сприяння розвитку підприємництва	структурні підрозділи облдержадміністрації, територіальні підрозділи центральних органів влади, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, Сектор Державної регуляторної служби в області (за згодою), бізнес-асоціації, експерти
1.1.4	Здійснення моніторингу змін законодавчо-нормативної бази, що регулює розвиток підприємництва, та надання пропозицій щодо її удосконалення центральним органам виконавчої	2016-2020 роки	підготовка аналітичних записок з відповідними	структурні підрозділи облдержадміністрації, територіальні підрозділи центральних органів влади,

	влади		рекомендаціями	райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, бізнес-асоціації, експерти
1.1.5	<p>Створення центрів надання адміністративних послуг (далі - ЦНАП)/пунктів дистанційного доступу в об'єднаних територіальних громадах (далі - ОТГ), в тому числі:</p> <p>- підготовка проектної документації для створення ЦНАП в ОТГ (за необхідності);</p> <p>- залучення міжнародної фінансової допомоги для створення, модернізації ЦНАП;</p> <p>- розширення мережі ЦНАП</p>	<p>2016-2020 роки</p> <p>2016-2018 роки</p> <p>2016-2020 роки</p> <p>2016-2020 роки</p>	<p>покращення доступу суб'єктів господарювання (громадян) до адміністративних послуг</p> <p>сприяння створенню ЦНАП, підготовка проектної документації</p> <p>сприяння створенню ЦНАП та їхній діяльності</p> <p>покращення доступу суб'єктів господарювання (громадян) до адміністративних послуг; створення ЦНАП</p>	<p>об'єднані територіальні громади</p> <p>об'єднані територіальні громади</p> <p>органи, що утворили ЦНАП, представники проектів</p> <p>органи, що утворили ЦНАП технічної допомоги</p>

1.1.6	Організація навчання та підвищення кваліфікації адміністраторів ЦНАП	щороку	підвищення професійного рівня адміністраторів ЦНАП; проведення навчань	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, органи, що утворили ЦНАП, представники проектів технічної допомоги
1.1.7	Запровадження електронного документообігу між ЦНАП та суб'єктами надання адміністративних послуг	2017-2020 роки	запровадження електронного документообігу	органи, що утворили ЦНАП, суб'єкти надання адміністративних послуг, представники проектів технічної допомоги
1.1.8	Запровадження системи надання електронних послуг для бізнесу	2016-2020 роки	спрощення процедури отримання послуг органів влади	структурні підрозділи облдержадміністрації, територіальні підрозділи центральних органів влади, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, представники проектів технічної допомоги, ІТ- волонтери

Завдання 1.2. Створення нових практик регулювання, які враховують інтереси малого бізнесу

1.2.1	Навчання представників місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та бізнес-асоціацій використанню методики М-тесту із залученням проектів технічної допомоги для проведення такого навчання	2016-2017 роки	сприяння розвитку підприємництва; проведення тренінгів	департамент економічного розвитку і торгівлі спільно з іншими структурними підрозділами облдержадміністрації, райдержадміністраціями, органами місцевого самоврядування, бізнес-асоціаціями, представниками проектів технічної допомоги,
-------	---	----------------	--	--

				Сектор Державної регуляторної служби в області (за згодою)
1.2.2	Здійснення моніторингу фактичного проведення аналізу регуляторного впливу (включно з М-тестом) місцевими органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування	щопівроку	підготовка періодичних звітів про проведення аналізу регуляторного впливу з рекомендаціями	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації спільно з розробниками регуляторних актів та експертами, Сектор Державної регуляторної служби в області (за згодою)
1.2.3	Обмін досвідом розробки та запровадження нових практик регулювання підприємницької діяльності в цілому та застосування М-тесту, зокрема, з іншими регіонами	2017-2020 роки	покращення регуляторної діяльності	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації спільно з розробниками регуляторних актів, експертами

Ціль 2. Розбудова інфраструктури підтримки МСП в регіоні

Завдання 2.1. Вдосконалення системи інформаційного забезпечення діяльності

2.1.1	Створення єдиного інформаційного ресурсу для підприємців, який міститиме необхідну інформацію про заснування та ведення бізнесу, оперативну інформацію про зміну відповідних нормативно-правових актів тощо, в тому числі:	2017-2020 роки	сприяння розвитку підприємництва	департамент економічного розвитку і торгівлі спільно з іншими структурними підрозділами облдержадміністрації, бізнес-асоціаціями, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення
	- підготовка концепції для розробки інформаційного ресурсу, проведення тендеру на його розробку, створення ресурсу;	2017-2018 роки	створення інформаційного ресурсу	департамент економічного розвитку і торгівлі спільно з іншими структурними

	- підтримка та наповнення інформаційного ресурсу	2017-2020 роки	сприяння розвитку підприємництва	<p>підрозділами облдержадміністрації, бізнес-асоціаціями, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення</p> <p>департамент економічного розвитку і торгівлі спільно з іншими структурними підрозділами облдержадміністрації, територіальними підрозділами центральних органів влади, бізнес-асоціаціями, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення</p>
2.1.2	Створення мережі консультаційних пунктів, зокрема на базі ЦНАП на рівні об'єднаних територіальних громад, у тому числі:	2018-2020 роки	сприяння розвитку підприємництва	<p>департамент економічного розвитку і торгівлі спільно з іншими структурними підрозділами облдержадміністрації, територіальними підрозділами центральних органів влади, бізнес-асоціаціями, об'єднаними територіальними громадами</p>

	- визначення територіальної та організаційної структури мережі консультаційних пунктів для бізнесу; - створення консультаційних пунктів	2017-2018 роки 2018-2020 роки	підготовка аналітичного звіту та структури сприяння розвитку підприємництва	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, об'єднані територіальні громади, експерти, представники проектів технічної допомоги об'єднані територіальні громади
2.1.3	Залучення успішних підприємців до надання безкоштовних професійних консультацій щодо відкриття та ведення власної справи	2017-2020 роки	сприяння розвитку підприємництва	департамент економічного розвитку і торгівлі спільно з іншими структурними підрозділами облдержадміністрації, територіальними підрозділами центральних органів влади, обласний центр зайнятості, бізнес-асоціації, представники бізнесу
Завдання 2.2. „Перезапуск” наявної інфраструктури підтримки малого та середнього підприємництва				
2.2.1	Аналіз діяльності об'єктів інфраструктури підтримки малого та середнього підприємництва та вироблення відповідних рекомендацій	2016 рік	підготовка звіту за підсумками аналізу з наданням відповідних рекомендацій	департамент економічного розвитку і торгівлі спільно з іншими структурними підрозділами облдержадміністрації, територіальними підрозділами центральних органів влади, бізнес-асоціації, експерти, райдержадміністрації,

				виконавчі комітети міст обласного значення
2.2.2	Аналіз потреб мікро-, малого та середнього бізнесу в окремих елементах інфраструктури	2016-2017 роки	підготовка звіту за підсумками аналізу з наданням відповідних рекомендацій	департамент економічного розвитку і торгівлі спільно з іншими структурними підрозділами облдержадміністрації, територіальними підрозділами центральних органів влади, бізнес-асоціації, експерти, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення
2.2.3	Створення регіонального центру розвитку підприємництва та налагодження його співпраці з усіма зацікавленими сторонами	2017-2018 роки	сприяння розвитку підприємництва; створення регіонального центру розвитку підприємництва	департамент економічного розвитку і торгівлі спільно з іншими структурними підрозділами облдержадміністрації, територіальними підрозділами центральних органів влади, бізнес-асоціації, експерти, представники проектів технічної допомоги
2.2.4	Розробка плану модернізації об'єктів інфраструктури підтримки малого та середнього підприємництва, підвищення ефективності їх роботи	2017 рік	затвердження та виконання заходів відповідного плану модернізації об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва	департамент економічного розвитку і торгівлі спільно з іншими структурними підрозділами облдержадміністрації, територіальними підрозділами центральних органів влади, бізнес-асоціації, експерти,

				райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення
2.2.5	Налагодження зв'язків та обмін досвідом з іншими регіонами України щодо розвитку та підтримки діяльності об'єктів інфраструктури малого та середнього підприємництва	2017-2020 роки	встановлення контактів та проведення семінарів	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, експерти
Ціль 3. Полегшення та розширення доступу до фінансових ресурсів				
Завдання 3.1. Підвищення обізнаності підприємців про можливості залучення фінансових ресурсів				
3.1.1	Систематичне інформування підприємців про грантові та кредитні програми, в тому числі: - системний моніторинг грантових та кредитних програм, спрямованих на розвиток бізнесу;	2016-2020 роки 2016-2020 роки	сприяння розвитку підприємництва; оприлюднення інформації на веб-сайті створення інформаційної бази грантових та кредитних проектів	департамент економічного розвитку і торгівлі спільно з іншими структурними підрозділами облдержадміністрації, територіальними підрозділами центральних органів влади, бізнес-асоціаціями, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, об'єднані територіальні громади департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, бізнес-асоціації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, об'єднані територіальні громади

	- оприлюднення інформації про грантові та кредитні можливості на відповідному веб-ресурсі	2016-2020 роки	систематичне оприлюднення інформації для зацікавлених осіб	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, бізнес-асоціації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення об'єднані територіальні громади
3.1.2	Організація тренінгів для представників малого та середнього підприємництва з підготовки грантових та кредитних заявок, у тому числі:	2016-2020 роки	сприяння розвитку підприємництва	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, бізнес-асоціації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, об'єднані територіальні громади, експерти
	- моніторинг чинних проектів міжнародної технічної допомоги на предмет залучення коштів та експертів для проведення тренінгів	2016-2020 роки	створення інформаційної бази проектів міжнародної технічної допомоги	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, бізнес-асоціації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, об'єднані територіальні громади

Завдання 3.2. Мобілізація фінансових ресурсів на рівні регіону для підтримки малого та середнього підприємства				
3.2.1	Вивчення можливостей фінансування розвитку малих та середніх підприємств на рівні області, районів, міст обласного значення та об'єднаних територіальних громад, в тому числі: - розробка програм фінансування розвитку малого та середнього підприємництва на рівні об'єднаних територіальних громад	2016-2020 роки 2016-2020 роки	підготовка аналітичного звіту з відповідними рекомендаціями сприяння розвитку підприємництва; розроблення програм фінансування розвитку малого та середнього підприємництва	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, об'єднані територіальні громади, експерти об'єднані територіальні громади
3.2.2	Розробка рекомендацій щодо створення фондів підтримки малого та середнього підприємництва на рівні окремих об'єднаних територіальних громад та типового положення про такий фонд	2016-2017 роки	сприяння розвитку підприємництва; розроблення типового положення про фонд підтримки малого та середнього підприємництва	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації спільно з об'єднаними територіальними громадами, експертами
3.2.3	Відновлення роботи Тернопільського обласного фонду підтримки підприємництва та створення відповідних фондів в окремих об'єднаних	2017-2019 роки	сприяння розвитку підприємництва; відновлення роботи	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації спільно з

	територіальних громадах		фонду підтримки підприємництва	об'єднаними територіальними громадами, представники проектів технічної допомоги
3.2.4	Проведення тренінгів для представників місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування з питань мобілізації коштів для підтримки малого та середнього підприємництва	2016-2020 роки	мобілізація коштів для підтримки малого та середнього підприємства з дотриманням вимог чинного законодавства	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, експерти об'єднані територіальні громади
Завдання 3.3. Залучення коштів діаспори та трудових мігрантів до фінансування регіональних МСП				
3.3.1	Проведення інформаційно-агітаційної кампанії, спрямованої на позиціонування регіону як інвестиційно привабливого для малого та середнього підприємництва	2016-2020 роки	збільшення надходження інвестицій у розвиток області	структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування
3.3.2	Вивчення міграційних процесів та аналіз грошових потоків трудових мігрантів з метою визначення потенційного обсягу коштів, який може бути використаний на розвиток малого та середнього підприємництва, а також механізмів залучення цих коштів	2017-2018 роки	сприяння розвитку підприємництва; підготовка аналітичного звіту з відповідними рекомендаціями	структурні підрозділи облдержадміністрацій, територіальні підрозділи центральних органів влади, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, банківські установи області, експерти, представники проектів технічної допомоги
3.3.3	Розробка та реалізація комплексного плану заходів (за потреби у рамках регіональних програм, або окремої програми) щодо роботи з діаспорою та трудовими	2017-2020 роки	збільшення інвестицій у розвиток області	структурні підрозділи облдержадміністрацій, територіальні підрозділи

	мігрантами			центральної влади, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, експерти, представники проектів технічної допомоги
Ціль 4. Покращення якості бізнес-процесів на малих та середніх підприємствах				
Завдання 4.1. Підвищення обізнаності підприємців про можливості залучення фінансових ресурсів				
4.1.1	Організація проведення тренінгів для представників малого та середнього підприємництва з менеджменту, маркетингу, планування діяльності у сфері управління витратами, податками, бухгалтерського обліку тощо, в тому числі: - вивчення потреб регіональних представників малого та середнього підприємництва в тренінгах та визначення їх тематики;	2017-2020 роки	сприяння розвитку підприємництва; проведення навчань з менеджменту, маркетингу, планування діяльності у сфері управління витратами, податками, бухгалтерського обліку	структурні підрозділи облдержадміністрацій, територіальні підрозділи центральної влади, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, експерти, представники проектів технічної допомоги, бізнес-асоціацій, об'єктів бізнес-інфраструктури
		2017-2020 роки	підготовка аналітичного звіту з відповідними рекомендаціями	департамент економічного розвитку і торгівлі спільно з іншими структурними підрозділами облдержадміністрації, територіальними підрозділами центральної влади, бізнес-асоціації, експерти

	<p>- моніторинг чинних проектів технічної допомоги на предмет залучення коштів та експертів для проведення відповідних тренінгів;</p> <p>- проведення тренінгів</p>	<p>2017-2020 роки</p> <p>2017-2020 роки</p>	<p>створення бази проектів технічної допомоги</p> <p>сприяння розвитку підприємництва</p>	<p>департамент економічного розвитку і торгівлі спільно з іншими структурними підрозділами облдержадміністрації, експертами</p> <p>департамент економічного розвитку і торгівлі спільно з іншими структурними підрозділами облдержадміністрації, територіальними підрозділами центральних органів влади, виконавчі комітети міст обласного значення бізнес-асоціації, експерти</p>
4.1.2	Надання бізнес-консультацій з питань організації та імплементації сучасних бізнес-процесів	2017-2020 роки	сприяння розвитку підприємництва	департамент економічного розвитку і торгівлі спільно з іншими структурними підрозділами облдержадміністрації, територіальними підрозділами центральних органів влади, експерти, представники проектів технічної допомоги, бізнес-асоціацій, об'єктів бізнес-інфраструктури

4.1.3	<p>Поширення інформації про успішні бізнес-практики та типові помилки в процесі здійснення виробничо-комерційної діяльності, в тому числі:</p> <p>- налагодження співпраці з місцевими бізнес-асоціаціями та окремими представниками бізнесу щодо вивчення їхнього досвіду та оприлюднення кращих практик на відповідних інформаційних ресурсах;</p> <p>- розробка тренінгових програм, які базуватимуться на розроблених інформаційних матеріалах</p>	<p>2016-2020 роки</p> <p>2016-2020 роки</p> <p>2017-2020 роки</p>	<p>розміщення інформаційних матеріалів на відповідному веб-ресурсі</p> <p>сприяння розвитку підприємництва шляхом поширення кращих практик;</p> <p>укладення домовленостей</p> <p>сприяння розвитку підприємництва, реалізація тренінгових програм</p>	<p>департамент економічного розвитку і торгівлі спільно з іншими структурними підрозділами облдержадміністрації, територіальними підрозділами центральних органів влади, представники бізнес-асоціацій, об'єктів бізнес-інфраструктури</p> <p>департамент економічного розвитку і торгівлі спільно з іншими структурними підрозділами облдержадміністрації, територіальними підрозділами центральних органів влади, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, представники бізнес-асоціацій</p> <p>департамент економічного розвитку і торгівлі спільно з іншими структурними підрозділами облдержадміністрації, територіальними підрозділами центральних органів влади, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст</p>
-------	--	---	--	--

				обласного значення, представники бізнес-асоціацій
Завдання 4.2. Створення умов для впровадження інновацій на малих та середніх підприємствах				
4.2.1	Проведення семінарів та тренінгів з питань впровадження інновацій на підприємствах, зокрема у сфері енергозбереження та екологічної безпеки, в тому числі: - моніторинг чинних проектів технічної допомоги на предмет залучення коштів та експертів для проведення тренінгів	2017-2020 роки 2017-2020 роки	ознайомлення з інноваціями у сфері енергозбереження та екологічної безпеки формування бази діяльності проектів	структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, представники бізнес-асоціацій, представники проектів технічної допомоги структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, представники бізнес-асоціацій, представники проектів технічної допомоги
4.2.2	Налагодження інформаційного обміну між науково-освітніми установами області та інших регіонів України та бізнесом	2017-2020 роки	інформаційний обмін	структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, вищі навчальні заклади регіону, бізнес-асоціації
4.2.3	Організація науково-освітніми установами ярмарків ідей та пропозицій для бізнесу	2017-2020 роки	використання у бізнесі нових ідей та	структурні підрозділи облдержадміністрації,

			пропозицій	райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, вищі навчальні заклади регіону, бізнес-асоціації
Завдання 4.3. Сприяння покращенню кадрового забезпечення малих та середніх підприємств				
4.3.1	Ініціювання модернізації навчальних програм та спеціальностей, а також державних замовлень у вищих навчальних закладах та регіональних замовлень у професійно-технічних навчальних закладах на предмет їх відповідності потребам бізнесу	2017-2019 роки	підготовка та надання пропозицій щодо модернізації навчальних програм	управління освіти і науки облдержадміністрації, обласний центр зайнятості, бізнес-асоціації, представники навчальних закладів
4.3.2	Проведення „Днів відкритих дверей” на успішних підприємствах Тернопільщини, в тому числі: - створення та систематичне оновлення бази підприємств Тернопільщини	2016-2020 роки щороку	збільшення довіри громадян до підприємців формування бази підприємств	структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, бізнес-асоціації, окремі представники бізнесу структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, бізнес-асоціації
4.3.3	Проведення заходів з метою заохочення підприємців брати на практику студентів вищих та професійно-	2017-2020 роки	вирішення кадрового питання	структурні підрозділи облдержадміністрації,

	технічних навчальних закладів		суб'єктами підприємницької діяльності	райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, вищі та професійно-технічні навчальні заклади, бізнес-асоціації, представники бізнесу
4.3.4	Проведення спільних заходів, на яких студенти вищих навчальних закладів та професійно-технічних навчальних закладів матимуть змогу ознайомитись з кращими практиками ведення бізнесу, а підприємці – підібрати потенційні кадри для своїх підприємств (бізнесу)	2017-2020 роки	вирішення кадрового питання суб'єктами підприємницької діяльності	структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, навчальні заклади, бізнес-асоціації, представники бізнесу

Ціль 5. Сприяння виходу на нові ринки

Завдання 5.1. залучення малих та середніх підприємств до участі в державних закупівлях

5.1.1	Проведення семінарів та тренінгів з питань успішних практик участі малих та середніх підприємств у державних закупівлях	2016-2017 роки	запозичення успішних практик участі малих та середніх підприємств у державних закупівлях	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, експерти, представники проектів технічної допомоги
5.1.2	Систематичний моніторинг та оцінка участі підприємств регіону в державних закупівлях	2016-2020 роки	оприлюднення відповідних звітів	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації
5.1.3	Проведення інформаційної кампанії з метою заохочення малого та середнього підприємництва до	2016-2017 роки	заохочення малого та середнього	структурні підрозділи облдержадміністрації,

	участі в державних закупівлях		бізнесу до участі в державних закупівлях	райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, бізнес-асоціації
5.1.4	Створення системи інформування підприємців про державні закупівлі в регіоні та за його межами	2016-2017 роки	функціонування системи інформування підприємців	структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, експерти
Завдання 5.2. Галузева диверсифікація виробничо-комерційної діяльності малих та середніх підприємств				
5.2.1	Розробка та проведення інформаційної кампанії для малих та середніх підприємств області з метою ознайомлення підприємців з можливостями виходу на ринки суміжних та нових галузей	2017-2020 роки	сприяння розвитку підприємництва	структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення
5.2.2	Організація ярмарків та конкурсів бізнес ідей	2017-2020 роки	сприяння розвитку підприємництва	структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, вищі навчальні заклади
Завдання 5.3. Сприяння виходу малих та середніх підприємств області на ринки інших регіонів України				
5.3.1	Проведення міжрегіональних бізнес-форумів	2017-2020 роки	формування відносин влади і бізнесу на партнерських засадах	структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, експерти, бізнес-асоціації
5.3.2	Сприяння участі малого та середнього підприємництва Тернопільщини в бізнес-форумах та	2016-2020 роки	сприяння розвитку підприємництва	структурні підрозділи облдержадміністрації,

	інших промоційних заходах, які проводяться в інших регіонах			райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення
5.3.3	Інформування про можливості взаємодії з підприємствами в інших регіонах України	2016-2020 роки	розповсюдження інформації	структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, бізнес-асоціації
5.3.4	Формування інформаційної бази товарів (послуг), виготовлення (надання) яких здійснюється підприємствами регіону, а також поширення цієї інформації за його межами	2016-2017 роки	розповсюдження інформації про товари (послуги), виготовлені (надані) підприємцями регіону	структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, бізнес-асоціації
5.3.5	Створення постійно діючої електронної виставки продукції малих та середніх підприємств Тернопільської області	2017 рік	функціонування електронної виставки	структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, бізнес-асоціації, суб'єкти господарювання
5.3.6	Проведення інформаційної кампанії з просування товарів та послуг, вироблених підприємствами Тернопільщини, елементом якої є розробка бренду регіональних виробників	2017-2020 роки	розробка бренду регіональних виробників	структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, бізнес-асоціації, суб'єкти господарювання

Завдання 5.4. Сприяння експорту				
5.4.1	Розробка та реалізація комплексного плану заходів (за потреби у рамках регіональних програм або окремої програми) із сприяння виходу малих та середніх підприємств на зовнішні ринки	2016-2017 роки	сприяння розвитку підприємництва шляхом виходу малих та середніх підприємств на зовнішні ринки	Структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, бізнес-асоціації, експерти, представники проектів технічної допомоги
5.4.2	Розробка експортного профілю регіону	2016-2020 роки	сприяння розвитку підприємництва шляхом розробки експортного профілю регіону	структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, бізнес-асоціації, експерти, представники проектів технічної допомоги
5.4.3	Проведення тренінгів з питань виходу малих та середніх підприємств на зовнішні ринки, зокрема використовуючи можливості Угоди про асоціацію України з ЄС	2016-2020 роки	вихід підприємців на зовнішні ринки	структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, представники проектів технічної допомоги
Ціль 6. Розвиток підприємницької культури та формування довіри суспільства до підприємців				
Завдання 6.1. Покращення іміджу підприємництва				
6.1.1	Розробка та проведення інформаційної кампанії з покращення іміджу підприємництва, спрямованої на різні верстви населення	2016-2020 роки	підвищення іміджу підприємництва серед населення	структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, бізнес-

				асоціації
6.1.2	Розробка та проведення інформаційної кампанії щодо етики ведення бізнесу та соціальної відповідальності підприємців	2016-2020 роки	підвищення іміджу підприємництва серед населення	структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, бізнес-асоціації
6.1.3	Проведення конкурсу „Підприємець року Тернопільщини”	щороку	підвищення іміджу підприємництва серед населення	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, бізнес-асоціації
6.1.4	Проведення тижня підприємництва, програма якого передбачає організацію круглих столів, виставок, семінарів та конкурсів з питань підприємництва	щороку	підвищення іміджу підприємництва серед населення	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації спільно з іншими структурними підрозділами облдержадміністрації, територіальними підрозділами центральних органів влади, райдержадміністраціями, виконавчими комітетами міст обласного значення, бізнес-асоціаціями, експертами
6.1.5	Проведення факультативних уроків підприємництва в школах та професійно-технічних навчальних закладах області	2017-2020 роки	пропагування розвитку підприємництва в школах та	управління освіти і науки облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст

			професійно-технічних навчальних закладах області	обласного значення, бізнес-асоціації, представники навчальних закладів, експерти
Завдання 6.2. Сприяння створенню умов для цивілізованого просування інтересів малого та середнього підприємництва				
6.2.1	Сприяння створенню рад підприємців у новостворених об'єднаних територіальних громадах	2016-2020 роки	створення рад підприємців у ОТГ	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, об'єднані територіальні громади, бізнес-асоціації
6.2.2	Сприяння залученню проектів міжнародної технічної допомоги, спрямованих на посилення спроможності бізнес-асоціацій	2016-2020 роки	посилення спроможності бізнес-асоціацій	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, бізнес-асоціації
6.2.3	Поширення успішного іноземного досвіду створення та функціонування бізнес-об'єднань малого та середнього підприємництва	2016-2020 роки	впровадження досвіду створення та функціонування бізнес-об'єднань малого та середнього підприємництва	структурні підрозділи обласної державної адміністрації, представники проектів технічної допомоги
6.2.4	Розробка та проведення інформаційної кампанії зі створення бізнес-асоціацій та популяризація участі підприємців у них	2016-2020 роки	сприяння розвитку підприємництва; створення бізнес-асоціацій	структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, бізнес-асоціації

6.2.5	Створення ефективної системи зворотного зв'язку між бізнесом та владою	2016-2020 роки	сприяння розвитку підприємництва; ефективний зв'язок між бізнесом та владою	структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, бізнес-асоціації
-------	--	----------------	---	--

Ціль 7. Сприяння розвитку діалогу між бізнесом та владою

Завдання 7.1. Забезпечення відкритості (прозорості), підзвітності та передбачуваності діяльності влади

7.1.1	Систематичне оприлюднення органами влади звітів та іншої інформації про свою діяльність з розвитку малого та середнього підприємництва	щокварталу	забезпечення оприлюднення органами влади звітів та іншої інформації про свою діяльність з розвитку підприємництва	структурні підрозділи обласної державної адміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, об'єднані територіальні громади
7.1.2	Систематичний моніторинг та оцінка ефективності наявних інструментів зворотного зв'язку між владою та бізнесом („телефонів довіри”, „гарячих ліній” тощо) та формування рекомендацій щодо їх вдосконалення	2016-2020 роки	формування відносин влади і бізнесу на партнерських засадах	структурні підрозділи обласної державної адміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, експерти, бізнес-асоціації

Завдання 7.2. Підвищення ефективності механізмів консультацій між бізнесом та владою

7.2.1	Залучення представників бізнесу та бізнес-асоціацій до публічного обговорення рішень, що стосуються діяльності малого та середнього підприємництва і перспективних напрямків розвитку області	2016-2020 роки	забезпечення участі представників бізнесу у визначенні перспективних	структурні підрозділи облдержадміністрації, територіальні підрозділи центральних органів влади,
-------	---	----------------	--	---

			напрямів розвитку області	райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення
7.2.2	Створення ефективного механізму систематичних консультацій представників бізнесу та регіональної влади (щоквартальні тематичні та секторальні обговорення у форматі «круглий стіл», на яких дискутуються гострі питання діяльності малого та середнього підприємництва)	2016-2020 роки	вирішення проблемних питань діяльності малого та середнього підприємництва	структурні підрозділи облдержадміністрації, територіальні підрозділи центральних органів влади, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення
7.2.3	Удосконалення практики реагування на рекомендації громадських слухань різного рівня, пов'язаних з розвитком малого і середнього бізнесу та перспективними напрямками розвитку області	2016-2018 роки	сприяння розвитку підприємництва	структурні підрозділи облдержадміністрації, територіальні підрозділи центральних органів влади, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, бізнес-асоціації, представники проектів технічної допомоги

Ціль 8. Активізація залучення окремих верств населення до підприємницької діяльності

Завдання 8.1. Сприяння розвитку жіночого підприємництва

8.1.1	Налагодження системи збору статистичної інформації про жіноче підприємництво	2017-2018 роки	опублікування статистичних даних про жіноче підприємництво	структурні підрозділи облдержадміністрації, територіальні підрозділи центральних органів влади, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, бізнес-асоціації, представники
-------	--	----------------	--	--

				проектів технічної допомоги, експерти
8.1.2	Розробка дорожньої карти залучення міжнародної технічної допомоги для фінансування заходів, спрямованих на розвиток жіночого підприємництва, в тому числі: - моніторинг чинних проектів технічної допомоги на предмет залучення коштів та експертів для проведення відповідних тренінгів	2017 рік 2017 рік	сприяння розвитку жіночого підприємництва залучення коштів для проведення відповідних тренінгів	структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, бізнес-асоціації, представники проектів технічної допомоги структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення
8.1.3	Проведення семінарів, тренінгів та навчальних курсів для жінок, які планують розпочати свою справу	2017-2020 роки	сприяння розвитку жіночого підприємництва	структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, бізнес-асоціації, представники проектів технічної допомоги
Завдання 8.2. Сприяння розвитку молодіжного підприємництва				
8.2.1	Сприяння розвитку бізнес-інкубаторів та інших елементів інфраструктури малого та середнього підприємництва, у тому числі на базі навчальних закладів регіону	2016-2020 роки	створення бізнес-інкубаторів	департамент економічного розвитку і торгівлі, управління освіти і науки облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст

				обласного значення, бізнес-асоціації, представники проектів технічної допомоги, навчальні заклади області
8.2.2	Поширення інформації про успішну практику молодіжного підприємництва	2017-2020 роки	сприяння розвитку молодіжного підприємництва	відділ сім'ї та молоді спільно з департаментом економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, бізнес-асоціації, представники проектів технічної допомоги, навчальні заклади області
8.2.3	Проведення відкритих лекцій та інформаційних подій для молоді за участі успішних підприємців Тернопільщини, відомих українських та іноземних бізнесменів	2017-2020 роки	сприяння розвитку молодіжного підприємництва	структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, бізнес-асоціації, представники проектів технічної допомоги, навчальні заклади області
8.2.4	Проведення молодіжних бізнес-змагань серед студентів вищих навчальних закладів та професійно-технічних навчальних закладів області	2017-2020 роки	сприяння розвитку молодіжного підприємництва	управління освіти і науки спільно з відділом сім'ї та молоді, департаментом економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, навчальні заклади області
8.2.5	Розробка програми факультативних занять з підприємництва та її запровадження в навчальних	2017-2020 роки	сприяння розвитку молодіжного	управління освіти і науки облдержадміністрації,

	зкладах регіону		підприємництва	райдержадміністрацій навчальні заклади області
8.2.6	Залучення великих українських та міжнародних компаній до проведення різних заходів з метою розвитку молодіжного підприємництва в рамках відповідних інформаційно-просвітницьких проектів, які реалізуються цими компаніями	2017-2020 роки	сприяння розвитку молодіжного підприємництва	Структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, бізнес-асоціації, представники проектів технічної допомоги, навчальні заклади області
Завдання 8.3. Заходи із залучення учасників АТО та внутрішньо переміщених осіб до підприємницької діяльності				
8.3.1	Ідентифікація можливостей та механізмів залучення учасників АТО та внутрішньо переміщених осіб до підприємницької діяльності в області	2016-2017 роки	соціальна адаптація учасників АТО та внутрішньо переміщених осіб	структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, обласний центр зайнятості, експерти, представники проектів технічної допомоги
8.3.2	Проведення спеціалізованих семінарів та тренінгів для учасників АТО та внутрішньо переміщених осіб з питань підприємництва	2016-2017 роки	навчання учасників АТО та внутрішньо переміщених осіб з питань організації і ведення підприємницької діяльності	обласний центр зайнятості, представники проектів технічної допомоги
8.3.3	Залучення міжнародної технічної допомоги для розробки відповідних програм та інструментів залучення учасників АТО та внутрішньо переміщених осіб до підприємницької діяльності	2016-2017 роки	залучення учасників АТО до підприємницької діяльності	структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення

8.3.4	Залучення коштів національних та іноземних благодійних фондів для розвитку соціального підприємництва	2016-2020 роки	розвиток соціального підприємництва	структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення
8.3.5	Проведення семінарів та тренінгів для представників об'єднаних територіальних громад з питань розвитку соціального підприємництва	2017-2020 роки	сприяння розвитку соціального підприємництва в об'єднаних територіальних громад	структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, представники проектів технічної допомоги
8.3.6	Обмін досвідом з іншими регіонами щодо адаптації учасників АТО та внутрішньо переміщених осіб	2016-2017 роки	адаптація учасників АТО та внутрішньо переміщених осіб	структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міст обласного значення, обласний центр зайнятості

**Заступник голови – керівник апарату
обласної державної адміністрації**

І.В.ВОНС

Г.М.Воляник

Л.Р.Біловус