



УКРАЇНА

**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

010601, Київ - 01, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90
<http://www.nrada.gov.ua>, E-mail: nrada@nrada.gov.ua

21.07. 2020 р. № 24/114

на № _____

**ГО «Громадський холдинг
«ГРУПА ВПЛИВУ»**
Виконавчому директору
Тетяні ДУРНЄВІЙ
вул. Саксаганського, 41в/4,
м. Київ, 01033

№ 20200715-1 від 15.07.2020

Шановна пані Тетяно!

У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Згідно з частиною 1 та 2 статті 12 Закону України «Про рекламу», рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа, соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Відеоролик під умовною назвою «Як виборчий процес стає доступним для осіб з інвалідністю та маломобільних людей завдяки Інтернету» хронометражем 1 хв. 22 с., спрямований на інформування населення щодо онлайн-інструментів Державного реєстру виборців, які реалізують виборчі права громадян, особливо осіб з інвалідністю, більш доступною та має ознаки соціальної реклами.

З повагою

Перший заступник голови

Валентин КОВАЛЬ