



УКРАЇНА

ТЕРЕБОВЛЯНСЬКА РАЙОННА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ
ГОЛОВИ РАЙОННОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ

від 24 листопада 2016 року

м. Тереховля

№ 405-од

*Про проект програми
розвитку малого і середнього
підприємництва в Тереховлянському
районі на 2017-2018 роки*

Відповідно до Законів України "Про державну підтримку малого підприємництва", "Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні", та доручення голови обласної державної адміністрації від 31 жовтня 2016 року № 90 "Про розроблення проекту обласної програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2017- 2018 роки":

1. Схвалити проект програми розвитку малого і середнього підприємництва в Тереховлянському районі на 2017- 2018 роки (далі – проект Програми), що додається.

2. Управлінню економіки райдержадміністрації подати проект Програми на розгляд чергової сесії Тереховлянської районної ради відповідно до регламенту районної ради.

3. Контроль за виконанням даного розпорядження покласти на заступника голови районної державної адміністрації Кундрата А.С.

Голова районної державної
адміністрації



Ю.М.НИШТА



УКРАЇНА

ТЕРЕБОВЛЯНСЬКА РАЙОННА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ

**ПРОГРАМА
РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО
ПІДПРИЄМНИЦТВА
В ТЕРЕБОВЛЯНСЬКОМУ РАЙОНІ
НА 2017-2018 РОКИ**

Теребовля - 2016

I. Стан та аналіз проблем малого підприємництва в Тереховлянському районі.

Комплексний аналіз стану розвитку та підтримки малого і середнього підприємництва включає: визначення місця та ролі малого і середнього підприємництва в пріоритетних напрямках соціально-економічного розвитку району; здійснення оцінки демографічної ситуації, використання природного, ресурсного, виробничого, науково-технічного потенціалу; обґрунтування цілей розвитку малого і середнього підприємництва за галузями; виявлення основних проблем розвитку малого і середнього підприємництва. Зокрема, надано характеристику структури і потенціалу малих і середніх підприємств, проведено оцінку результативності діяльності малого і середнього підприємництва, аналіз підприємницького середовища та визначення основних факторів, що мають вплив на подальший розвиток.

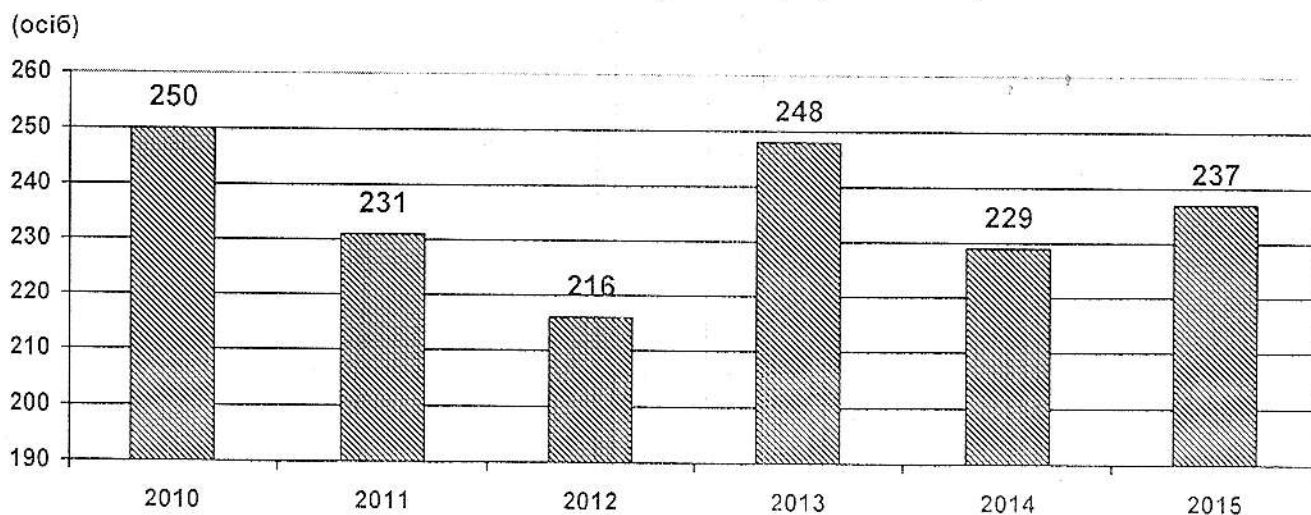
Оцінка стану розвитку і аналіз проблем малого і середнього підприємництва здійснювалася з урахуванням: забезпечення зайнятості населення, задоволення населення товарами і послугами, наявності та використання природних та вторинних ресурсів, відповідності інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва потребам району, доступу суб'єктів малого і середнього підприємництва до кредитів та інвестицій. Розвиток ринкових відносин вимагає активізації діяльності нових структур, здатних швидко реагувати на зміни фінансово-економічних умов, нарощувати виробництво продукції, товарів та послуг, забезпечувати швидке відшкодування витрат, створювати робочі місця, оперативно відгукуватися на зміни споживчого попиту. Всім цим вимогам відповідають суб'єкти малого бізнесу.

1.1 Аналіз розвитку малого підприємництва.

Станом на 01.01.2016 року в районі офіційно було зареєстровано 237 юридичних осіб-суб'єктів малого та середнього підприємництва. З них малий бізнес - 226 од., середній бізнес - 11 од. Загальну кількість реєстрації відображає **діаграма 1**.

Діаграма 1

Динаміка кількості малих і середніх підприємств в районі

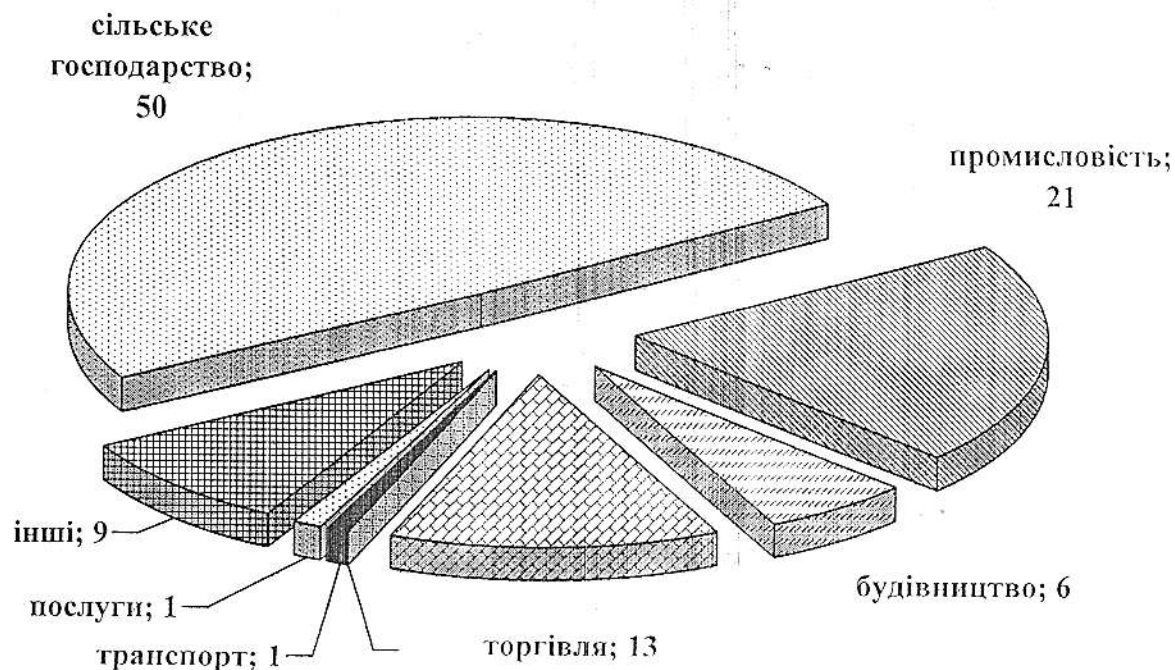


Процент співвідношення працюючих суб'єктів (190) до загальної кількості складає 80,2 %.

В зв'язку законодавчим підґрунтям поділу підприємництва на малий та середній бізнес, по галузева структура реєстрації протягом 2015-2016 років дещо зазнала змін. Так як до підприємництва почали відноситись невеликі сільськогосподарські підприємства, сільське господарство займає найбільшу питому вагу, що показує **діаграма 2**.

Діаграма 2

Кількість МП за видами економічної діяльності



Про певні тенденції процесу формування та розвитку малого підприємництва свідчить такий показник, як кількість зайнятих на малих та середніх підприємствах. За попередніми даними у 2016 році кількість зайнятих становитиме 3338 чол. При розгляді динаміки, спостерігається тенденція до зростання, про що свідчить діаграма 3.

Діаграма 3



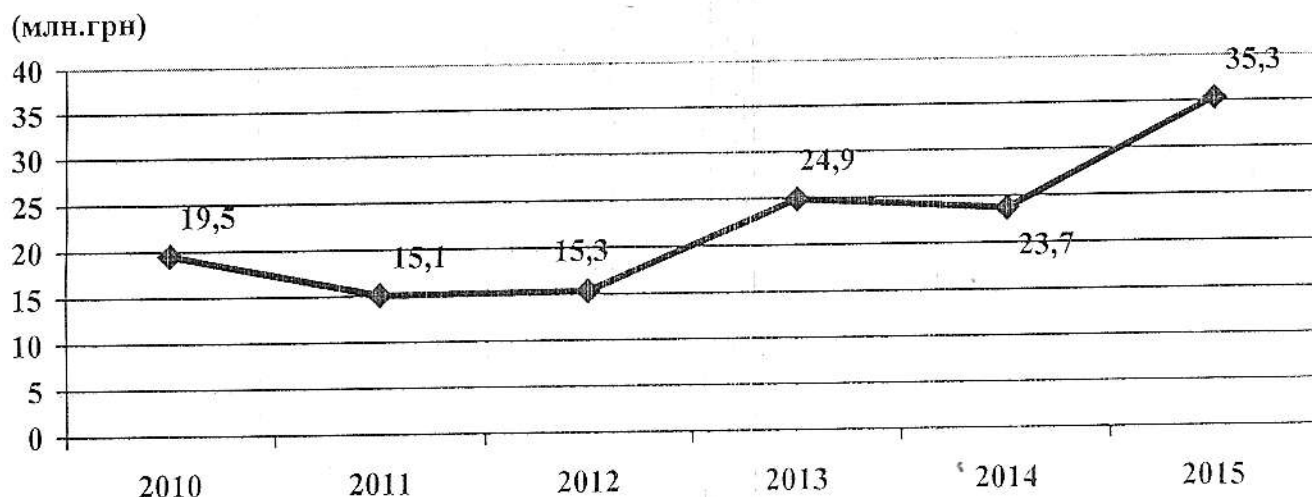
Обсяг реалізованої продукції та послуг в малому бізнесі також зростає з року в рік. В першу чергу на таку ситуацію впливає цінова політика а також наявність мораторію про заборону непланових перевірок контролюючими органами різного напрямку. Темп росту протягом 2014—2015 років до 2013 року складає 4.9 рази, тобто у 2013 році обсяг реалізації становив 886,3 млн. грн., то у 2015 році -1833,8 млн. грн. Частка обсягу реалізованої

продукції малими підприємствами у валовому сукупному продукті району складає 42,5 відсотка.

Відповідно це відображається і на силі податків. Протягом 2014-2015 років від малого та середнього бізнесу до бюджетів усіх рівнів надійшло 59 млн. грн. Динаміку надходжень показано у діаграмі 4.

Діаграма 4

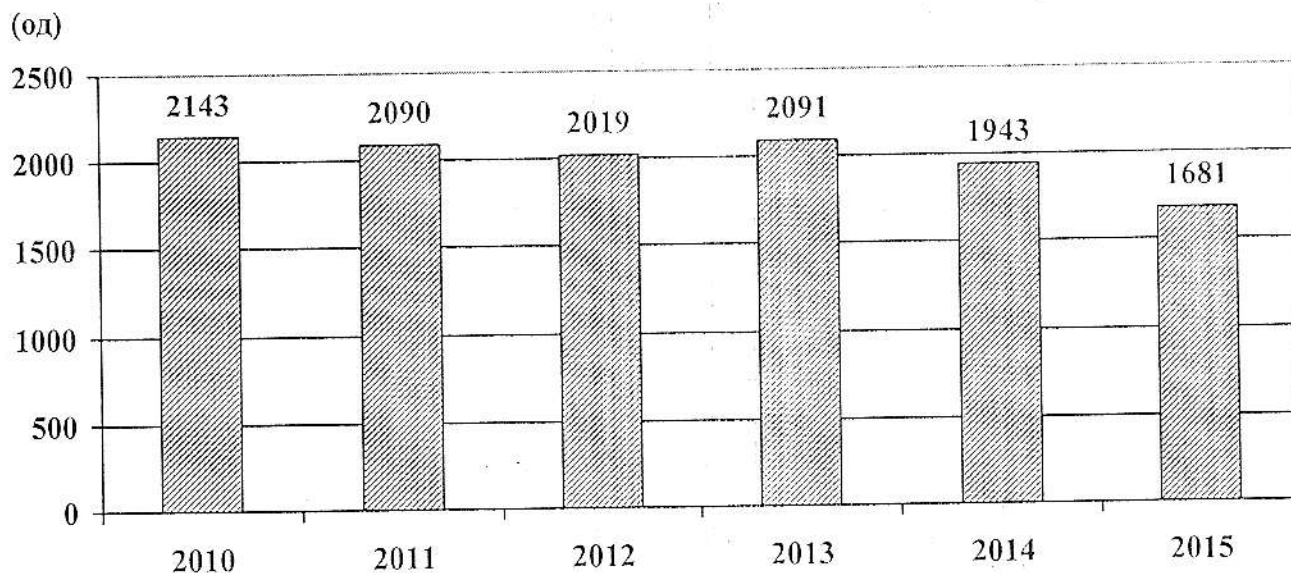
Результати моніторингу надходжень до зведеного бюджету
від малого та середнього бізнесу (млн.грн.).



Вагому частину у розвитку району відіграють фізичні – особи підприємці. Хоча кількість підприємців зменшується, але зростає відсоток фактично працюючих. В районі зареєстровано 1681 підприємць. Спрощення процедури скасування державної реєстрації вплинуло на відсоток діючих підприємців, а саме: із 74% у 2013 році до 99% у 2015 році. Моніторинг реєстрації відображає діаграма 5.

Діаграма 5

Реєстрація фізичних осіб підприємців (осіб)



Формування і вдосконалення підприємницького середовища на регіональному рівні – це шлях до стабілізації господарського комплексу, подальшого економічного і соціального розвитку регіону.

Завдячуючи вкладеним коштам підприємців з'являються нові торгові об'єкти, підприємства ресторанного господарства, розширюється сфера послуг, відбувається реконструкція старих приміщень. Багато підприємницьких структур цього року внесли вагомий вклад у покращення стану соціальних об'єктів району.

1.2. Вплив малого підприємництва на стан ринку праці та зайнятість населення

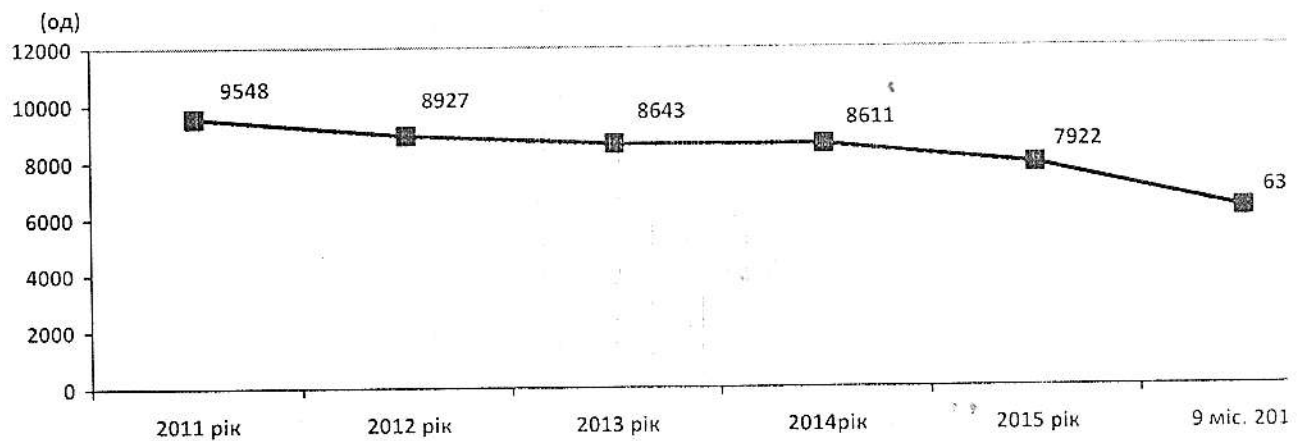
Для того, що показати важливість розвитку малого та середнього бізнесу проведемо аналіз діяльності та зайнятості населення району.

Середньомісячна кількість економічно активного населення на початок року становила 33 тис. осіб. З них 19,1 тис. чол.- працездатного віку. У січні – вересні 2016 року 6307 особи були зайняті економічною діяльністю. У минулому році у цьому періоді працювало 8058 осіб, тобто на 1751 особу більше. Така динаміка вказує не лише на зниження зайнятості, але і на тіньові процеси щодо працевлаштування. Також впливає фактор нестачі якісних робочих місць з гідними умовами та оплатою праці. Значною проблемою в районі, як і в області, є невідповідність попиту на робочу силу та її пропозиції у професійно-кваліфікаційному розрізі. Крім того, підбір роботи та укомплектування вакансій ускладнює те, що роботодавці висувають підвищені вимоги до якості професійної підготовки кадрів. Їх досвіду роботи і в той же час пропонують низький рівень оплати праці, неповну зайнятість.

Динаміка зайнятості населення має стійку тенденцію до зниження, про що свідчить діаграма 6.

Діаграма 6

Кількість штатних працівників



На початок року середньомісячна заробітна плата по району становила - 2660 грн. Н 1 жовтня - 2992 грн., тобто зросла на 332 грн. Але все таки це низький рівень порівняно середньо обласним 3550 грн.

Це в свою чергу вплинуло на погіршення динаміки прийнятих на роботу та звільнених. (Діаграма 7). Зокрема число звільнених - 2561 осіб, прийнятих лише - 925 осіб тобто різниця 1638 чол. В минулому році така різниця становила лише 269 чол.

У число працевлаштованих відповідно включаються особи які отримали роботу через районний центр зайнятості.

Зокрема, за сприянням районної служби зайнятості, з початку 2016 рік працевлаштовано 962 незайнятих особи, в тому числі 665 осіб,- сільське населення, з них мали статус безробітного – 455 осіб.

Серед працевлаштованих 6 безробітним виплачено допомогу по безробіттю в сумі 69, тис. грн. для організації підприємницької діяльності одноразово, з них 3 особи – сільське населення, 4- жінки, 5 осіб – молодь до 35 років.

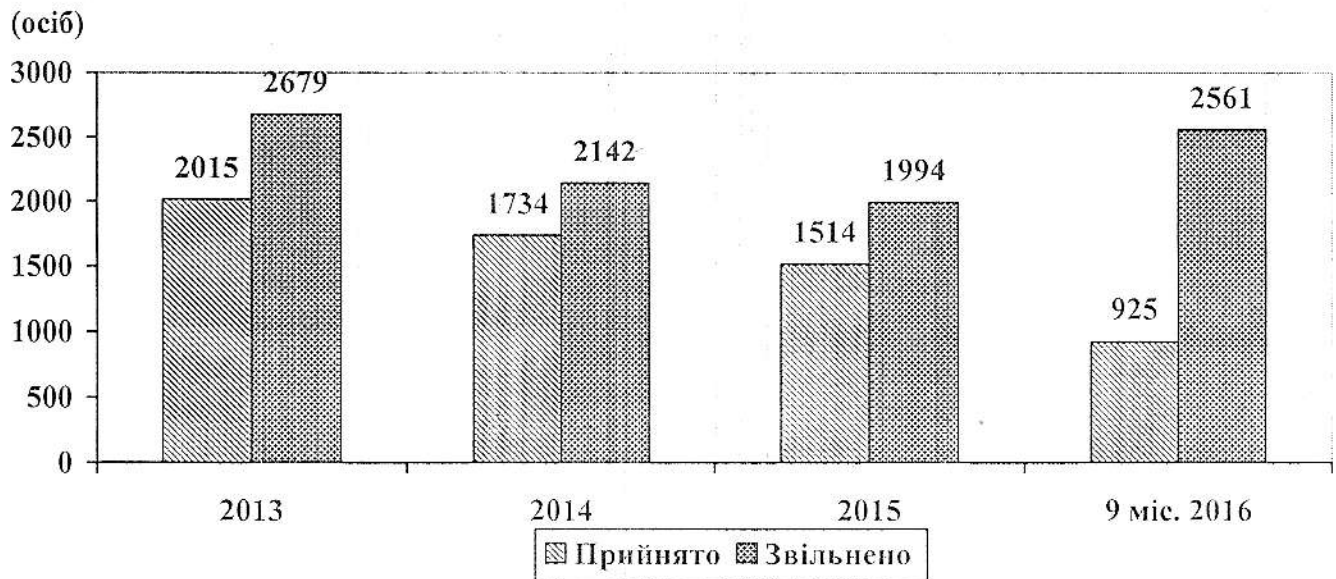
Також 14 роботодавців скористались послугою компенсації фактичних витрат розмірі єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування за кожного працевлаштованого на нове робоче місце.

Для підвищення конкурентоздатності на ринку праці за направленням районної центру зайнятості за рахунок коштів Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття проходили професійне навчання або підвищували свою кваліфікацію 138 безробітних за такими спеціальностями та напрямками (продавець

продовольчих товарів, продавець-консультант, бармен, тракторист, токарь, обліковець з реєстрації бухгалтерських даних, електрик ділянки, механік з ремонту транспорту, каменотес, слюсар-ремонтник, кочегар та інші).

Діаграма 7

Динаміки прийнятих на роботу та звільнених



Хоча офіційні статистичні обстеження на рівні району не проводяться, проте, аналіз балансу трудових ресурсів району (із врахуванням самозайнятості громадян - власників земельних паїв у сільській місцевості, трудової міграції тощо) вказує на те, що реальний рівень безробіття по району складає понад 27%.

Стимулюючими факторами для росту безробіття є:

- низька мотивація до праці та можливість працевлаштування (із заявлених у 2016 році 1259 вакансій - 96,6% із мінімальною заробітною платою та із заробітною платою, що є вищою від мінімального розміру, але нижчою від середньої зарплати по області, лише 3,4% вакансій із заробітною платою вище середньої зарплати по області. Таким чином, 95,4% всіх вакансій були з оплатою праці нижчою від середньо обласного розміру, яка тривалий час продовжує залишатись найнижчою в Україні. Лише 3,4% вакансій роботодавці пропонували заробітну плату більшу від середньо обласного розміру. Навантаження на одне вільне робоче місце становить 3 особи);

- можливість працевлаштування у тіньовому секторі економіки або за межами району (держави).

Стимулюючими факторами працевлаштування є:

- робота ряду підприємств в умовах вимушеної неповної зайнятості (у такому випадку рівень офіційної заробітної плати ненабагато перевищує розмір допомоги по безробіттю);

- можливість отримання різного роду державних пільг, субсидій і допомога при наявності статусу безробітного.

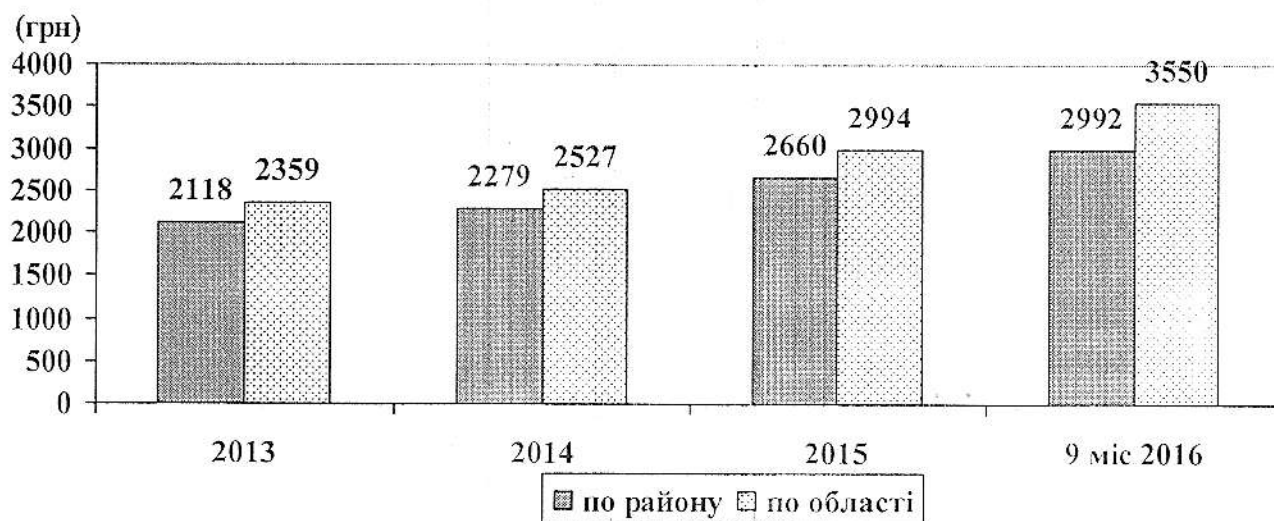
Середня тривалість зареєстрованого безробіття – 152 календарних дні.

На сьогоднішній день основна увага приділяється наданню соціальних послуг внутрішньо переміщеним та демобілізованим особам. Проведено інформаційно-роз'яснювальну роботу та розміщено відповідну інформацію в райдержадміністрації, органах соціального захисту населення, міграційній службі, сільських та селищних радах.

ЗАРОБІТНА ПЛАТА

Усе вище викладене впливає на рівень головного показника, що відображає реальний стан життя населення району є рівень заробітної плати. Порівняно з середньо - обласним показником в районі досить низький рівень заробітної плати, про те, протягом 2014- 2015 років рівень її зростає, що ілюструє діаграма 8.

Середньомісячна заробітна плата



З вище наведеного можна зробити висновок, що саме сектор малого та середнього бізнесу забезпечує зайнятість у районі і його розвиток є найважливішим чинником створення нових робочих місць.

1.3. Малий бізнес і бюджет

Так як малий бізнес з кожним роком займає все більшу нішу у валовому сукупному продукті, і як вище було зауважено – зайнятості населення, у районі проводиться конструктивний діалог між владою та бізнесом в частині передбачуваності та прозорості останньої. Як результат зростання з кожним роком кількості суб'єктів малого та середнього підприємництва до участі у виконанні державних регіональних замовлень. Підприємницькі структури приймають участь у тендерах по закупівлі товарів, виконання робіт, надання послуг для потреб бюджетної сфери. У 2015- 2016 роках проведено прийнято 24 пропозиції від малого бізнесу щодо участі у тендерних процедурах по постачанню предметів та продуктів споживання лікарень, освітніх закладів та інтернатів району. Загальна сума коштів за укладеними договорами у за 2005 рік склала 11,6 млн. грн., 9 міс. 2016 року -12,3 млн. грн.

Крім того, підприємці району активно приймають участь у електронних державних закупівлях через систему «ProZorro». З початку року, в районі проведено бюджетних закупівель на суму 23,8 млн. грн.. Проведено 266 тендерів та отримано 887,9 тис. економії бюджетних коштів.

Із планових сум по закупівлях 53,5 % витрачено на придбання продуктів харчування, 14,1% на фермерську продукцію, 7,7 % - на офісну техніку і витратні матеріали.

1.4. Реалізація пілотних програм

У 2015-2016 роках році Терехівлянському району успішно проводилась робота по впровадженню 4(чотирьох) мікропроектів в рамках третьої фази Проекту ЄС/ПРООН МРГ-III загальною вартістю 1136,938 тис. грн. Участь приймали наступні громадські організації :

ГО «Мрія» с.Ласківці Терехівлянського району.

Назва мікропроекту: «Енергозберігаючі заходи в Ласковецькій ЗОШ I-III ступенів, капітальний ремонт спортзалу, заміна вікон та дверних блоків». Кошторисна вартість робіт - 170,061 тис. грн.

ГО "Єдність-Ілавче" с. Ілавче

Назва мікропроекту: «Інноваційні енергозберігаючі заходи в школі с. Ілавче. Встановлення котлів на біомасі, заміна вікон». Кошторисна вартість робіт – 412,716 тис. грн.

ГО "Добробут-Острівце" с. Острівце

Назва мікропроєкту: «Енергозбереження в Острівській ЗОШ І-ІІІ ступенів (заміна віконних і дверних блоків)». Кошторисна вартість робіт – 272,661 тис. грн.

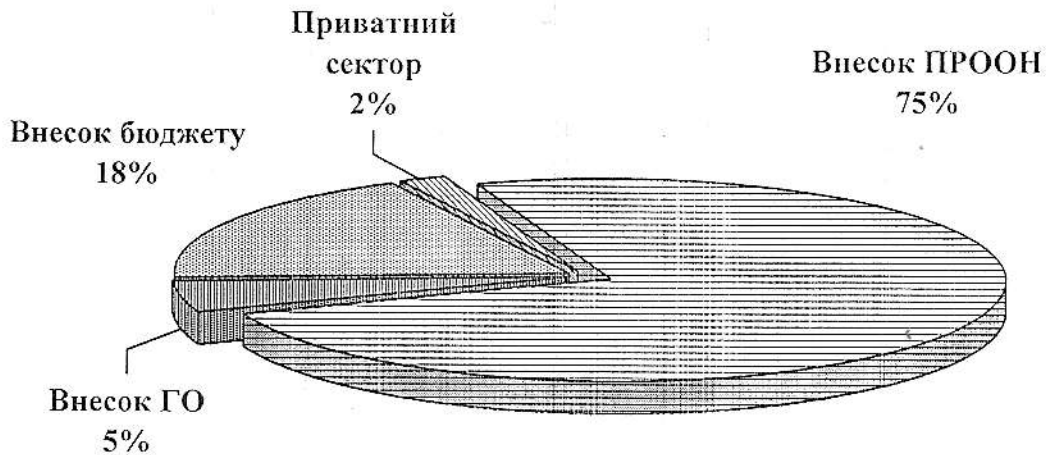
ГО "Надійна опора"с. Стара Могильниця

Назва мікропроєкту: «Енергозберігаючі заходи в Старомогильницькій ЗОШ І-ІІ ст., (заміна вікон та дверних блоків, заміна покрівлі даху)». Кошторисна вартість робіт – 281,500 тис. грн.

Крім коштів ЄС/ПРООН були залучені кошти районного бюджету, громад та спонсорів, питома вага яких визначена у діаграмі 9.

Діаграма 9

Питома вага учасників Проєкту ЄС/ПРООН МРГ- ІІІ «Відтворення методології»



ІІ. Аналіз виконання програми розвитку малого та середнього підприємництва у Теребовлянському районі за 2015-2016 роки

2.1 Умови реалізації Програми

Районна розвитку малого та середнього підприємництва в Теребовлянському районі на 2015-2016 роки (надалі - програма) розроблена відповідно до Законів України «Про державну підтримку малого підприємництва» та «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців», та методичних рекомендацій Державного комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва і визначає сукупність заходів, розроблення і реалізація яких здійснювалась на районному рівні.

Основними завданнями програми є:

- насичення товарних ринків, підтримка вітчизняного товаровиробника, забезпечення якості, конкурентоспроможності товарів і послуг, що виробляються суб'єктами малого підприємництва;
- максимальне поєднання інтересів суб'єктів підприємницької діяльності юридичних і фізичних осіб з інтересами населених пунктів району;
- створення нових робочих місць, залучення суб'єктів господарювання до зменшення рівня безробіття, залучення до підприємницької діяльності соціально-незахищених категорій населення – інвалідів, жінок, молоді, пенсіонерів;
- наповнення Державного і місцевих бюджетів;
- підвищення рівня підприємницької активності сільського населення;
- організація підготовки та перепідготовки кадрів малого бізнесу для роботи в умовах ринкової економіки.

Результатом виконання запланованих заходів є поступовий перехід на новий рівень розвитку малого і середнього підприємництва і, як наслідок, нарощування обсягів реалізації продукції та збільшення внеску малих підприємств і приватних підприємців у валовий

внутрішній продукт району, підвищення продуктивної зайнятості населення, вирішення соціальних проблем району.

Програма розвитку малого та середнього підприємництва на 2015- 2016 роки являє собою узгоджений за ресурсами, виконавцями і термінами реалізації комплекс заходів, спрямованих на створення правових, фінансових, соціально-економічних, організаційно-господарських та інших умов розвитку малого підприємництва в районі.

2.2 Ризики реалізації Програми

Результати аналізу стану і тенденцій розвитку малого підприємництва та виконання Програми за 2015-2016 роки дали підстави визначити *основні перешкоди у розвитку підприємництва та повного виконання програмних завдань*. До таких перешкод належать:

- відсутність чітко сформульованої державної політики у сфері підприємницької діяльності через систему правових актів;
- наявність значних міграційних процесів;
- запропонований низький рівень заробітної плати від потенційних роботодавців;
- високі відсоткові ставки банківських кредитів та проблеми з їх отриманням;
- фактична недоступність довгострокового кредитування, що стримує розвиток підприємництва виробничої сфери;
- відсутність дієвих механізмів фінансово-кредитної підтримки;
- нерозвиненість конкурентного середовища в наданні житлово-комунальних послуг;
- низька конкурентоспроможність продукції, що виробляється малими підприємствами;
- незначна інноваційна активність суб'єктів підприємницької діяльності;
- посилення міграційних процесів працездатного населення;
- недостатня розвиненість туристичної інфраструктури району.

2.3. Кількісні показники виконання Програми

Виконання програмних заходів протягом 2015-2016 років було спрямоване на:

- впорядкування нормативно-правового регулювання підприємницької діяльності;
- ресурсне та інформаційне забезпечення, подальше формування інфраструктури розвитку малого підприємництва;
- навчання та перепідготовки незайнятого населення з орієнтацією на зайняття підприємницькою діяльністю;
- спрощення процедури реєстрації, припинення реєстрації суб'єктів господарювання та видачі їм дозволів;
- налагодження діяльності районного центру надання адміністративних послуг;
- створення сприятливого інвестиційного клімату зацікавленим суб'єктам.

В результаті виконання заходів даної Програми протягом 2015.2016 років вдалося досягти наступних результатів:

Інформація про розвиток малого підприємництва в Тербовлянському районі за 2015-2016 р.

№ п/п	Показники	Одиниц я виміру	2015 рік звіт	2016 рік очікуване виконання
1	2	3	4	5
1.	Кількість зареєстрованих суб'єктів малого підприємництва: – всього В т.ч. малі підприємства середні	один.	237 226 11	237 225 12
2.	Кількість діючих суб'єктів малого підприємництва – всього В т.ч. малі підприємства середні	один.	190 179 11	194 182 12
3.	Чисельність наявного населення	тис.чол.	66,3	65,7
4.	Кількість діючих малих/середніх підприємств на 10 тис.чол. населення	один.	27/2	28/2
5.	Обсяг реалізованої продукції		1833,8	1863

	В т.ч. малі підприємства середні	млн. грн.	651 1182,8	661 1202
6.	Чисельність працюючих на діючих суб'єктах малого підприємництва В т.ч. малі підприємства середні	чол.	3257 1490 1767	3338 1536 1802
7.	Кількість підприємств – фізичних осіб			
	– зареєстрованих	чол.	1681	1763
	– діючих	чол.	1662	1742
8.	Чисельність діючих фізичних осіб на 10 тис.чол. наявного населення	один.	251	265
9.	Кількість фермерських господарств	один.	64	64
10.	Кількість фермерських сільськогосподарських угідь	га	6985	6985
11.	Надходження до всіх рівнів бюджетів від діяльності суб'єктів малого підприємництва - всього	млн. грн.	35,3	42
12.	Розміщення держзамовлень серед суб'єктів малого підприємництва: – кількість	один.	18	16
	– обсяги	млн. грн.	11,6	12,3

2.4 Нормативно-правове регулювання

2.4.1. Координаційна рада з питань розвитку підприємництва

В 2015-2016 роках здійснювала роботу координаційна рада з питань розвитку підприємництва, яка частково перебрала функції комісії по захисту прав споживачів. Проведено 9 засідань. Основними питаннями, які розглядалися на засіданнях, були:

- хід виконання районної Програми розвитку та підтримки малого підприємництва;
- про відзначення Дня підприємця;
- щодо цінової ситуації на споживчому ринку району;
- щодо збільшення надходжень ринкового збору в місцевий бюджет.
- щодо обстеження закладів торгівлі на предмет дотримання правил торгівлі

Результатами проведення засідань координаційних рад стали:

- розробка проекту Програми розвитку малого та середнього підприємництва в Тербовлянському районі на 2017-2018 роки
- проведення урочистих заходів, присвячених до Дня підприємця;
- організація рейд – перевірок по виявленню та ліквідації стихійної торгівлі;
- аналіз проведення щотижневого моніторингу торгівельних надбавок на товари першої необхідності;
- розгляд порушень правил торгівлі та обслуговування громадян суб'єктами підприємницької діяльності.

2.4.2. Центр надання адміністративних послуг

З метою покращення обслуговування суб'єктів господарювання головою Тербовлянської районної державної адміністрації прийнято розпорядження №132-од від 22 квітня 2013 року «Про утворення Центру надання адміністративних послуг Тербовлянської районної державної адміністрації». 14 серпня 2013 року відкрито центр надання адміністративних послуг Тербовлянської райдержадміністрації.

Для організації діяльності центру надання адміністративних послуг при районній державній адміністрації вжито ряд заходів, зокрема:

Визначено приміщення площею – 51 м.кв., в якому проведено ремонтні роботи.

Створено умови для вільного доступу осіб, у тому числі з обмеженими фізичними можливостями, до інформаційних стендів та місць для заповнення документів, необхідних

для отримання адміністративних послуг.

Робочі місця адміністраторів центру технічного облаштувані.

Відповідно до розпорядження голови Тербовлянської РДА від 16 вересня 2016 року № 309-од затверджено перелік послуг, які надаються через центр надання адміністративних послуг (115 послуг). Центр з 16.09.2016 року збільшив перелік послуг на 48 послуг з 67 до 115 за рахунок залучення до співпраці структурні підрозділів райдержадміністрації та Головне управління юстиції у Тернопільській області, а саме:

1. Сектор містобудування та архітектури РДА - 2 послуги
2. Служба у справах дітей РДА — 4 послуги
3. Сектор у справах сім'ї та молоді - 4 послуги
4. Тербовлянська райдержадміністрація — 5 послуг
5. Відділ держгеокадастру у Тербовлянському районі - 12 послуг.
6. Управління праці та соціального захисту населення РДА — 4 послуги
7. Відділ державної реєстрації РДА - 26 послуг
8. Державна служба надзвичайних ситуацій у Тербовлянському районі - 1 послуга
9. Управління держпродспоживслужби у Тербовлянському районі - 3 послуги
10. Тербовлянський районний сектор УДМС у Тернопільській області - 4 послуги
11. Головне територіальне управління юстиції у Тернопільській області - 50 послуг.

З травня 2016 року розпочато надання 11 електронних послуг у сфері держгеокадастру через портал обробки звернень громадян igov.org.ua

На даний час проведена робота щодо перерозподілу штатної чисельності структурних підрозділів райдержадміністрації та 01 жовтня 2014 року у ЦНАПі працює 4 адміністратори.

Внесено зміни до графіку роботи ЦНАПу, а саме: шість днів в тиждень та сім годин на день без перерви на обід.

2.4.3. Відділ державної реєстрації

В зв'язку з законодавчо проведеними змінами у сфері реєстрації, при районній державній адміністрації в лютому 2016 року створено відділ державної реєстрації, який перебрав на себе функції ліквідованих органів юстиції, а саме:

- проведення державної реєстрації речових прав на нерухоме майно;
- проведення державної реєстрації юридичних осіб та фізичних осіб підприємців;
- ведення державних реєстрів. З початку роботи відділу проведено 3498 реєстраційних дій, з них 1058 через центр надання адміністративних послуг. До районного бюджету направлено 428 тис. грн.

2.5 Фінансова підтримка виконання Програми

Фінансове забезпечення Програми здійснювалося за рахунок районного бюджету, коштів Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття. Суб'єктам малого підприємництва також надавалася фінансова допомога за рахунок банківського кредитування, коштів кредитних спілок.

Протягом 2015-2016 років із районного бюджету на виконання заходів Програми було виділено: у 2015 році — 3 тис. грн. (використано на ремонт комп'ютерної техніки районного ресурсного центру громад); у 2016 році — 10 тис. грн. (використано на проведення Дня підприємця).

Компенсація відсоткових ставок за кредитами не проводилась. Бюджетні кошти суб'єктам підприємництва виділяються у вигляді одноразової допомоги на розвиток власного бізнесу та перераховуються у вигляді оплати за надані послуги чи придбані товари.

Вище наведений аналіз виконання Програми за 2015-2016 роки засвідчив, що заходи, які не потребували фінансової підтримки виконано майже в повному обсязі.

2.6. Переваги та недоліки розвитку малого та середнього підприємництва, виявлені в ході виконання програми

Однак, незважаючи на певні досягнення, у розвитку малого підприємництва залишається ще багато проблем. Так, значна кількість зареєстрованих підприємств не розпочинають або припиняють господарську діяльність, недостатніми темпами розвиваються малі підприємства у виробничій та інноваційній сферах, має місце збитковий фінансовий результат діяльності окремих малих підприємств міста, особливо у виробничій сфері, незначні темпи росту рівня зайнятості на малих підприємствах, середньомісячна заробітна плата працівників малого бізнесу залишається часто нижче або на рівні встановленого прожиткового мінімуму. Нижче наведено аналіз переваг та недоліків розвитку підприємництва в районі.

Факторний аналіз переваг і недоліків у сфері малого підприємництва Теребовлянського району

Переваги, сильні сторони	Недоліки, слабкі сторони
наявність стабільно працюючих промислових підприємств	недостатня обізнаність підприємців з чинним законодавством, основами бізнесу та оподаткування
розгалужена система відділень банків	складна система для отримання кредитів для розвитку бізнесу
більшість малого та середнього бізнесу можуть використовувати спрощену систему оподаткування та звітності і обліку	наявність тіньового сектору серед суб'єктів малого підприємництва
тенденція приросту кількісних показників розвитку малого підприємництва	недостатність промоціювання власної діяльності суб'єктами малого підприємництва
проведення районних заходів із залученням суб'єктів малого підприємництва до розвитку економіки та презентації своєї діяльності	низька активність щодо участі
проведення аналітичних досліджень розвитку бізнес – середовища	низька оплата праці, що сприяє міграційним процесам кваліфікованих кадрів
започаткування власного бізнесу не потребує великого стартового капіталу	високий ступінь інфляційних ризиків кредитування, низький рівень захисту
сприятливе географічне розташування району для розвитку	нестабільність системи підтримки малого підприємництва та великий тиск податкового навантаження
наявність потенційних можливостей розширення зовнішньо – економічної діяльності малим та середнім бізнесом	перевага імпорту над експортом у зовнішньо – економічній діяльності підприємств малого та середнього бізнесу
наявність рекреаційних ресурсів для розвитку туризму та інфраструктури	недостатній рівень конкурентоспроможності малих підприємств
наявність у промисловому комплексі вільних виробничих площ	повільне впровадження на підприємствах систем управління якістю
Використання місцевих сировинних та людських ресурсів з низькими затратами	

III. ПРОГРАМА РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ТЕРЕБОВЛЯНСЬКОМУ РАЙОНІ НА 2017-2018 РОКИ

3.1. Головна мета та завдання програми

Районна програма розвитку малого і середнього підприємництва в Теребовлянському районі на 2017-2018 роки (далі - Програма) розроблена відповідно до статей 26, 27 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», законів України «Про державну підтримку малого підприємництва», «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», Стратегії розвитку малого та середнього підприємництва Тернопільської області на 2016-2020 роки.

У Програмі враховані положення Законів України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Указів Президента України «Про усунення обмежень, що стримують розвиток підприємницької діяльності» та «Про деякі заходи з дерегулювання підприємницької діяльності», інших законодавчих та нормативно – правових документів щодо регулювання та розвитку підприємницької діяльності, в, а також Методичних рекомендацій щодо формування і реалізації регіональних програм підтримки малого підприємництва, затверджених наказом Державного комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва від 04.06.2008 р. № 67.

Розвиток малого та середнього підприємництва (далі МСП) є пріоритетним напрямком державної політики в Україні протягом багатьох років. Стале збільшення кількості суб'єктів малого підприємництва свідчить про покращення умов для розвитку підприємницької діяльності, але слід зазначити, що існує ще багато проблем, які потребують розв'язання і які можливо усунути лише за умови системного підходу.

Роль МСП складно переоцінити. Це і формування середнього класу, вирішення проблеми зайнятості, створення додаткових джерел доходів для населення, виробництво товарів і послуг за доступними цінами, залучення приватного капіталу і зовнішніх інвестицій, удосконалення технологій, наповнення бюджету. Малий бізнес здійснює свій вклад у справу формування конкурентного середовища, оперативно реагує на зміни кон'юнктури ринку, прискорює реалізацію нових технічних і комерційних ідей та сприяє демократизації ринкових відносин.

Однак, залишається проблема узгодженості законодавства у сфері господарської діяльності, недосконала нормативно-правова база. Також серйозною перешкодою для розвитку малого підприємництва є ускладнення у кредитуванні з боку банківських структур і недостатність коштів місцевого бюджету, що унеможливило створення фондів інвестиційної підтримки малого бізнесу. Недостатність впровадження інноваційних технологій також гальмує розвиток малого бізнесу, це є результатом недостатності обміну інформацією між суб'єктами господарювання, а також низького рівня професійної підготовки, відсутності кваліфікованих кадрів.

З метою подолання зазначених труднощів спільними зусиллями на виконання основних вимог Національної програми сприяння розвитку малого підприємництва розроблено програму розвитку малого та середнього підприємництва на 2017-2018 роки (далі - Програма).

Програма являє собою узгоджений за ресурсами, виконавцями і термінами реалізації комплекс заходів, спрямованих на створення правових, фінансових, соціально-економічних, організаційно-господарських та інших умов розвитку малого підприємництва з урахуванням аналізу результатів виконання аналогічної Програми попереднього періоду. Виконання цієї Програми є послідовним продовженням роботи Тернопільської райдержадміністрації, громадськості, ділових кіл району щодо створення системи підтримки малого підприємництва.

Мета Програми

Мета Програми - створення сприятливих умов для розвитку малого і середнього підприємництва, підвищення економічних показників розвитку регіону, розвитку пріоритетних галузей економіки, забезпечення зайнятості населення шляхом заохочення суб'єктів господарювання до розвитку їх діяльності, спрямування дій райдержадміністрації, суб'єктів малого підприємництва, громадських організацій, об'єднань і спілок підприємців, установ ринкової інфраструктури на створення сприятливих правових, економічних, організаційних та інших умов для стабільної і ефективної роботи підприємств малого бізнесу, підвищення ролі цього сектору ринкової економіки у структурній перебудові господарського комплексу та вирішенні соціально-економічних проблем району, запровадження механізму співпраці виконавчих органів місцевого самоврядування, територіальних органів виконавчої влади та підприємницьких кіл на засадах соціального партнерства за принципом партнерства (бізнес-влада), створення нових робочих місць.

Комплекс програмних заходів розраховано на раціональне поєднання інтересів держави, органів місцевого самоврядування, підприємницьких структур та їх об'єднань, що

забезпечить ефективність господарської діяльності, підвищення добробуту і зайнятості населення міста, досягнення прибутковості від підприємницької діяльності, задоволення матеріальних і духовних потреб підприємців, підвищення впливу підприємницьких структур на прийняття державних рішень стосовно економічної політики.

Основними принципами на яких базується формування Програми є:

- об'єктивність - розроблення на основі даних органів державної статистики, інших місцевих органів виконавчої влади, а також звітних даних із офіційних видань;
- науковість - розроблення на науковій основі з постійним удосконаленням методології та використанням досвіду в галузі прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку;
- гласність - забезпечення доступу громадськості, що передбачає інформування про цілі, пріоритети та показники Програми та забезпечує суб'єктів підприємницької діяльності необхідними орієнтирами для планування власної виробничої діяльності;
- рівність - дотримання прав та врахування інтересів місцевого самоврядування та суб'єктів господарювання всіх форм власності під час розробки Програми;
- доцільність - визначення обгрунтованої необхідності розробки Програми з метою підтримки суб'єктів малого і середнього підприємництва;
- ефективність - забезпечення досягнення внаслідок реалізації Програми максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян;
- дотримання загальнодержавних інтересів - розроблення Програми виходячи з необхідності забезпечення реалізації загальнодержавної соціально-економічної політики та економічної безпеки держави.

Завдання Програми

Основними завданнями Програми є:

- усунення нормативно-правових, адміністративних і організаційних бар'єрів, що перешкоджають ефективному розвитку і функціонуванню малого підприємництва на території району;
- підвищення конкурентоспроможності продукції та послуг суб'єктів господарювання, підтримка підприємництва інноваційного спрямування;
- створення умов для збільшення кількості нових робочих місць, зниження рівня безробіття;
- подальше впровадження науково-методичного забезпечення підтримки підприємництва;
- подальше вдосконалення системи навчання і перепідготовки кадрів для малого підприємництва, формування сприятливих соціальних умов і громадської думки;
- активізація фінансово-кредитних та інвестиційних механізмів, пошук нових форм фінансово-кредитної підтримки підприємництва;
- формування інфраструктури розвитку та підтримки підприємництва;
- активізація зовнішньоекономічної діяльності, збільшення обсягів експорту та виробництва підприємствами району;
- створення умов для розвитку підприємництва у виробничій сфері;
- максимальне поєднання інтересів суб'єктів підприємницької діяльності (юридичних і фізичних осіб) з інтересами відповідних адміністративно-територіальних одиниць;
- використання регіональних особливостей і географічного положення, природно-ресурсного потенціалу;
- стимулювання підприємницької ініціативи за рахунок власних фінансових, майнових, трудових, інтелектуальних ресурсів району;
- забезпечення продуктивної зайнятості населення шляхом створення нових (економічно доцільних) робочих місць, самозайнятості;
- наповнення державного і місцевих бюджетів;
- підвищення рівня підприємницької активності сільського населення;
- насичення ринку споживчих товарів та послуг;
- вирішення соціально-побутових проблем;
- підвищення підприємницької культури населення.

Очікуваним результатом стане:

- створення сприятливих умов для створення нових малих і середніх підприємств та залучення інвестицій.
- створення сприятливих умов для розвитку діючих підприємств, підвищення їх конкурентноздатності, розвитку вільної конкуренції в районі.
- розвиток сучасної інфраструктури підтримки бізнесу.
- розвиток людського та соціального потенціалу шляхом впровадження сучасних програм перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів.

3. 2. Проблеми розвитку малого підприємництва

Процес започаткування і розвитку бізнесу все ще залишається складним, недосконалим і обтяженим численними проблемами для підприємців. На сьогодні можна виділити наступні проблемні питання:

- недосконала дозвільна система. Не зважаючи на впровадження у січні 2006 року Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», діюча на сьогодні система все ще залишається недосконалою, неузгодженою на центральному рівні, що створює численні проблеми для підприємців. У результаті лише незначна кількість дозвільних процедур здійснюється за принципом організаційної єдності;
- високе податкове навантаження. Надмірний податковий тиск, особливо значне навантаження на фонд оплати праці, зумовлює повільний розвиток бізнесу;
- система перевірок не виконує функцію попередження порушення норм чинного законодавства та носить фіскальний характер;
- ускладнений доступ малого бізнесу до фінансових ресурсів. Найбільш актуальним для представників малого бізнесу є питання отримання невеликих кредитів, а також довгострокове кредитування. Фактично не діє недержавне гарантування кредитів за участю небанківських фінансових установ;
- значною перешкодою в отриманні малим бізнесом кредитів є відсутність заставного майна у суб'єктів малого підприємництва, яке може гарантувати банкам повернення кредитних коштів;
- низький рівень впровадження інновацій. Рівень інноваційної діяльності підприємств щодо впровадження прогресивних технологічних процесів залишається недостатнім. Чинниками, що не сприяють інноваційній діяльності підприємств є: відсутність власних ресурсів на здійснення такої діяльності; відсутність систематизованої інформації про новітні технології, наукові розробки й інновації, наявні патенти тощо. Вищевказане відображене у SWOT аналізі.

SWOT аналіз

СИЛЬНІ СТОРОНИ

Позитивні фактори сьогодення

1. Створення необхідних для підприємців нових об'єктів інфраструктури підтримки малого підприємництва.
2. Активізація роботи громадських організацій підприємців по захисту прав СМП.
3. Спостереження тенденції зниження прийняття регуляторних актів.
4. Активізація роботи районної Координаційної ради з питань розвитку Підприємництва.
5. Створення "гарячої лінії" з метою підтримки малого підприємництва.

МОЖЛИВОСТІ

Позитивні можливості, які очікуємо в майбутньому

1. Часткове фінансування заходів Програми за рахунок Державного бюджету. Особливо в частині часткового відшкодування кредитних

СЛАБКІ СТОРОНИ

Негативні фактори сьогодення

1. Недосконала дозвільна система.
2. Високе податкове навантаження.
3. Система перевірок не виконує функцію попередження порушень чинного законодавства.
4. Відсутність у СМП заставного майна для отримання кредитів.
5. Низький рівень впровадження Інноваційних технологій

ЗАГРОЗИ

Негативні тенденції, які очікуємо в майбутньому

1. Недостатня активність СПД в залученні іноземних та вітчизняних інвестицій.
2. Відсутність фінансової підтримки незайнятого

ставок

населення в започаткуванні власної справи

2. Вдосконалення регуляторного середовища

3. Вдосконалення роботи Дозвільного центру

3.3. Система програмних заходів програми розвитку малого і середнього підприємництва в Тербовлянському районі на 2017-2018 роки

Складовою частиною районної програми розвитку малого та середнього підприємництва на 2017-2018 роки являється узгоджений за ресурсами, виконавцями і термінами реалізації комплекс заходів, спрямованих на досягнення практичного результату у вигляді матеріального, інтелектуального, організаційного чи системного продукту або соціального ефекту, які в сукупності зрештою сприятимуть досягненню основної мети Програми та створення правових, фінансових, соціально-економічних, організаційно-господарських та інших умов розвитку малого підприємництва в районі.

Система заходів щодо виконання програми розроблена відповідно до Стратегії розвитку малого та середнього підприємництва Тернопільської області на 2016-2020 роки та представлена в додатку 2.

3.4 Очікувані результати

Реалізація заходів Програми розвитку малого і середнього підприємництва в Тербовлянському районі на 2017-2018 роки дозволить досягти :

- кількості діючих суб'єктів підприємництва до 208 одиниць;
- кількості діючих малих підприємств на 10 тис. чол. населення до 30 одиниць;
- чисельності працюючих на малих та середніх підприємствах до 3375 осіб;
- кількості діючих підприємців – фізичних осіб до 1785 осіб;
- кількості фермерських господарств до 64 одиниць;
- питомої ваги малих підприємств у загальному обсягу реалізованої продукції (робіт, послуг) району до 19,6%
- надходження до всіх рівнів бюджетів від діяльності малих підприємств в сумі:
 - у 2017 році – 42,6 млн.грн.;
 - у 2018 році – 51 млн. грн.

3.5. Фінансове забезпечення реалізації програми

Виконання завдань програми фінансуватимуться за рахунок коштів районного бюджету, коштів Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття, коштів інвесторів органів місцевого самоврядування суб'єктів малого та середнього бізнесу, а також з інших джерел. Передбачається також співфінансування виконання окремих заходів за рахунок бюджетів об'єднаних територіальних громад. Ресурсне забезпечення Програми показане в додатку 3.

3. 6. Організація виконання програми та контроль за ходом її виконання

Забезпечення виконання завдань Програми передбачається шляхом поетапного та якісного виконання заходів усіма виконавцями, підвищення ефективності взаємодії малого та середнього підприємництва з органами виконавчої влади та місцевого самоврядування, громадських об'єднань підприємців, об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва. Координацію дій з такого виконання здійснює управління економіки райдержадміністрації.

Виконавці, відповідальні за реалізацію заходів Програми, щоквартально, до 5 числа місяця, що настає за звітним кварталом, інформують райдержадміністрацію про хід її виконання.

Райдержадміністрація щокварталу, до 10 числа місяця, що настає за звітним кварталом, інформує про хід виконання Програми департамент економічного розвитку та торгівлі один раз на рік – постійну комісію районної ради з питань економічного розвитку, бюджету та фінансів. Після закінчення поточного року звіт про виконання програми заслуховується на сесії районної ради.

Додаток 1

ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ
діяльності суб'єктів малого і середнього підприємництва
Теребовлянського району

№ п/п	Показники	Одини ця виміру	2015 рік звіт	2016 рік	2017 рік прогноз	2018 рік прогноз
1	2	3	4	5	6	7
1.	Кількість зареєстрованих суб'єктів малого підприємництва: – всього В т.ч. малі підприємства середні	один.	237 226 11	237 225 12	239 227 12	247 235 12
2.	Кількість діючих суб'єктів малого підприємництва – всього В т.ч. малі підприємства середні	один.	190 179 11	194 182 12	202 190 12	208 195 13
3.	Чисельність наявного населення	тис.чол	66,3	65,7	65,3	65
4.	Кількість діючих малих/середніх підприємств на 10 тис.чол. населення	один.	27/2	28/2	29/2	36/2
5.	Обсяг реалізованої продукції В т.ч. малі підприємства середні	млн. грн.	1833,8 651 1182,8	1863 661 1202	2170 770 1400	2510 890 1620
6.	Чисельність працюючих на діючих суб'єктах малого підприємництва В т.ч. малі підприємства середні	чол.	3257 1490 1767	3338 1536 1802	3350 1540 1810	3375 1560 1815
7.	Кількість підприємців – фізичних осіб					
	– зареєстрованих	чол.	1681	1763	1770	1785
	– діючих	чол.	1662	1742	1755	1780
8.	Чисельність діючих фізичних осіб на 10 тис.чол. наявного населення	один.	251	265	269	274
9.	Кількість фермерських господарств	один.	64	64	64	64
10.	Кількість фермерських сільськогосподарських угідь	га	6985	6985	6985	6985
11.	Надходження до всіх рівнів бюджетів від діяльності суб'єктів малого підприємництва - всього	млн. грн.	35,3	42	42,6	51
12.	Розміщення держзамовлень серед суб'єктів малого підприємництва: – кількість	один.	18	16	22	26
	– обсяги	млн. грн.	11,6	12,3	12,9	14

**Заходи програми розвитку малого і середнього підприємництва
в Тербовлянському районі на 2017-2018 роки**

№ з/п	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис.грн.,	
					2017	2018
ЦІЛЬ 1. Покращення регуляторного середовища						
Завдання 1.1. Зменшення регуляторних бар'єрів для підприємницької діяльності						
	Перегляд (інвентаризація) чинних нормативно-правових актів на предмет лояльності до бізнесу та підготовка пропозицій щодо скасування (внесення змін) тих з них, які перешкоджають розвитку підприємницької діяльності	Постійно	Органи місцевого самоврядування	Не потребує	-	-
	Створення центрів надання адміністративних послуг або пунктів дистанційного доступу в об'єднаних територіальних громадах	2017-2018	Теребовлянська міська, Микулинецька селищна, Золотниківська, Іванівська сільські ради	Кошти органів місцевого самоврядування	Згідно проект номери, з яких проект	Згідно проект номери, з яких проект
	Участь у навчанні та підвищенні кваліфікації адміністраторів ЦНАПів	Протягом року	Центр надання адміністративних послуг	Не потребує	-	-
	Запровадження електронного документообігу між ЦНАП та суб'єктами надання адміністративних послуг	2017-2018	Центр надання адміністративних послуг	Кошти програми	20	10
Завдання 1.2. Створення нових практик регулювання, які враховують інтереси малого бізнесу						
	Участь у навчанні по використанню методики М-тесту регуляторного акту	2017-2018	Управління економіки райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування	Не потребує	-	-
	Обмін досвідом розробки та запровадження нових практик регулювання підприємницької діяльності в цілому та застосування М-тесту, зокрема з районами інших областей	2017-2018	Управління економіки райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування	Кошти органів місцевого самоврядування	10	10

Забезпечити доступ до баз даних, що містять правову та комерційну інформацію з питань започаткування, ведення і припинення підприємницької діяльності	2017-2018	Відділ державної реєстрації райдержадміністрації	Кошти програми	10	10
ЦІЛЬ 2. Розбудова інфраструктури підтримки МСП у регіоні					
Завдання 2.1. Вдосконалення системи інформаційного забезпечення діяльності МСП					
Участь у створенні обласного єдиного інформаційного ресурсу для підприємців, який міститиме необхідну інформацію про заснування та ведення бізнесу, оперативну інформацію про зміну відповідних нормативно-правових актів тощо	2017	Управління економіки райдержадміністрації	Не потребує	-	-
Створення мережі консультативних пунктів на базі ЦНАП та на рівні об'єднаних територіальних громад	2017-2018	Центр надання адміністративних послуг, органи місцевого самоврядування	Кошти програми	15	10
Проведення діалогових зустрічей з успішними підприємцями по обміну досвідом щодо відкриття та ведення власної справи	2017-2018	Управління економіки райдержадміністрації	Кошти програми	15	15
Придбання інформаційних вісників, інформаційної літератури, довідників, буклетів, бланків грамот для інформаційного забезпечення та заохочення МСП	2017-2018	Управління економіки райдержадміністрації	Кошти програми	10	10
Забезпечення роботи районного ресурсного центру (придбання комп'ютерної техніки, розхідних матеріалів канцтоварів тощо)	2017-2018	Управління економіки райдержадміністрації	Кошти програми	20	20
Завдання 2.2. «Перезапуск» наявної інфраструктури підтримки МСП					
Аналіз діяльності об'єктів інфраструктури підтримки малого та середнього підприємництва та вироблення відповідних рекомендацій	2017-2018	Управління економіки райдержадміністрації,	Не потребує	-	-
Аналіз потреб мікро-, малого та середнього бізнесу в окремих елементах інфраструктури	Постійно	Управління економіки райдержадміністрації	Не потребує	-	-
ЦІЛЬ 3. Поліпшення й розширення доступу до фінансових ресурсів					
Завдання 3.1. Підвищення обізнаності підприємців щодо можливості залучення фінансових ресурсів					
Систематичне інформування підприємців про грантові та кредитні програми	Постійно	Управління економіки райдержадміністрації	Не потребує	-	-
Організація тренінгів для представників малого та середнього підприємництва з підготовки грантових та кредитних заявок	Постійно	Управління економіки райдержадміністрації	Кошти програми	15	15
Завдання 3.2. Мобілізація фінансових ресурсів на рівні регіону для підтримки МСП					
Вивчення можливостей фінансування розвитку малих та середніх підприємств на рівні району та об'єднаних територіальних громад	2017-2018	Управління економіки Райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування	Не потребує	-	-
Проведення консультацій щодо створення фондів підтримки	2017-2018	Управління економіки	Не потребує	-	-

малою та середнього підприємництва на рівні окремих об'єднаних територіальних громад та типового положення про такий фонд		райдержадміністрації			
Участь тренінгів (на рівні області) для представників місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування з питань мобілізації коштів для підтримки малого та середнього підприємництва	2017-2018	Управління економіки райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування	Не потребує	-	-
Завдання 3.3. Залучення коштів діаспори й трудових мігрантів до фінансування регіональних МСП					
Виготовлення інформаційно-агітаційних матеріалів, спрямованих на позиціонування району як інвестиційно - привабливого для малого та середнього підприємництва	2017-2018	Управління економіки райдержадміністрації	Кошти програми	30	20
Вивчення міграційних процесів та аналіз грошових потоків трудових мігрантів з метою визначення потенційного обсягу коштів, який може бути використаний на розвиток малого та середнього підприємництва, а також механізмів залучення цих коштів	2017-2018	Управління економіки райдержадміністрації, банківські установи району	Не потребує	-	-
ЦІЛЬ 4. Покращення якості бізнес – процесів у діяльності МСП					
Завдання 4.1. Посилення спроможності підприємств ефективно організовувати та імплементувати сучасні бізнес – процеси					
Організація проведення тренінгів для представників малого та середнього підприємництва з менеджменту, маркетингу, планування діяльності у сфері управління витратами, податками, бухгалтерського обліку тощо	2017-2018	Теребовлянське відділення Бучацької ОДП	Кошти ОДП	20	20
Надання бізнес-консультацій з питань організації та імплементції сучасних бізнес-процесів	2017-2018	Управління економіки райдержадміністрації	Не потребує	-	-
Попищення інформації про успішні бізнес-практики та типові помилки в процесі здійснення виробничо-комерційної діяльності	2017-2018	Управління економіки райдержадміністрації	Кошти програми	5	5
Завдання 4.2. Створення умов для впровадження інновацій на МСП					
Проведення семінарів та тренінгів з питань впровадження інновацій на підприємствах, в тому числі у сфері енергозбереження та екологічної безпеки	2017-2018	Управління економіки райдержадміністрації	Кошти програми	20	20
Завдання 4.3. Сприяння покращенню кадрового забезпечення МСП					
Проведення „Днів відкритих дверей” на успішних підприємствах району	2017 - 2018	Управління економіки райдержадміністрації	Кошти програми	10	10
Проведення заходів з метою заохочення підприємств брати на практику студентів вищих та професійно-технічних навчальних закладів	2017-2018	Управління економіки райдержадміністрації	Кошти програми	10	10
Проведення спільних заходів, на яких студенти вищих навчальних закладів та професійно-технічних навчальних закладів матимуть	2017-2018	Управління економіки райдержадміністрації	Кошти програми	15	15

зможу ознайомитись з кращими практиками ведення бізнесу, а підприємці – підібрати потенційні кадри для своїх підприємств (бізнесу)	2017-2018	Районний центр зайнятості	Кошти Фонду соціального страхування на випадок безробіття		
Організувати професійне навчання та перепідготовку незайнятого населення в кількості 2017 рік – 215 чол. 2018 рік – 220 чол.					
ЦІЛЬ 5. Сприяння виходу на нові ринки					
Завдання 5.1. Залучення МСП до участі в державних закупівлях					
Проведення семінарів та тренінгів з питань успішних практик участі малих та середніх підприємств у державних закупівлях	2017-2018	Структурні підрозділи райдержадміністрації	Кошти програми	10	10
Систематичний моніторинг та оцінка участі підприємств регіону в державних закупівлях	2017-2018	Управління економіки райдержадміністрації	Не потребує	-	-
Створення системи інформування підприємців про державні закупівлі в регіоні та за його межами	2017-2018	Управління економіки райдержадміністрації	Кошти програми	5	5
Завдання 5.2. Галузева диверсифікація виробничо – комерційної діяльності МСП					
Участь у проведенні (на рівні області) інформаційної кампанії для малих та середніх підприємств області з метою ознайомлення підприємців з можливостями виходу на ринки суміжних та нових галузей	2017-2018	Управління економіки райдержадміністрації	Не потребує	-	-
Участь у ярмарках та конкурсах бізнес ідей в межах України	2017-2018	Суб'єкти МСП	Кошти суб'єктів МСП	50	50
Завдання 5.3. Сприяння виходу МСП області на ринки інших регіонів України					
Участь у міжрегіональних бізнес-форумах	2017-2018	Управління економіки, суб'єкти МСП	Не потребує	-	-
Сприяння участі малого та середнього підприємництва району в бізнес-форумах та інших промислових заходах, які проводяться в інших регіонах	2017-2018	Управління економіки райдержадміністрації, суб'єкти МСП	Кошти програми	30	25
Інформування про можливості взаємодії з підприємствами в інших регіонах України	Постійно	Управління економіки райдержадміністрації	Не потребує	-	-
Розробка інформаційної бази товарів (послуг), виготовлення (надання) яких здійснюється підприємствами району, а також поширення цієї інформації за його межами	2017-2018	Управління економіки райдержадміністрації, суб'єкти МСП	Кошти програми	20	10
Участь у розробці (на рівні області) та проведенні інформаційної кампанії з просування товарів та послуг, вироблених підприємствами Тернопільщини, елементом якої є розробка бренду регіональних виробників	2017-2018	Управління економіки райдержадміністрації, суб'єкти МСП	Кошти обласної програми розвитку МСП	-	-

Оновлення інвестиційного паспорт району, виготовлення презентаційних матеріалів, банерів із застосуванням сучасних телекомунікацій-них технологій з метою безкоштовного розповсюдження серед потенційних інвесторів	2017-2018	Управління економіки райдержадміністрації	Кошти програми	30	30
Завдання 5.4. Сприяння експорту					
Розробка та реалізація комплексного плану заходів (за потреби у рамках регіональних програм, або окремої програми) із сприяння виходу малих та середніх підприємств на зовнішні ринки	2017-2018	Управління економіки райдержадміністрації	Не потребує	-	-
Проведення тренінгів з питань виходу малих та середніх підприємств на зовнішні ринки, зокрема використовуючи можливості Угоди про асоціацію України з ЄС	2017-2018	Управління економіки райдержадміністрації	Кошти програми	20	20
Забезпечити участь МСП у національних, регіональних та міжнародних виставках (налагодження системи інформування про виставкові заходи, встановлення для малого бізнесу квоти на участь на пільгових умовах, допомога у транспортуванні, обладнанні демонстраційних стендів, інформаційному забезпеченні, оплаті оренди виставкових приміщень)	2017-2018	Управління економіки райдержадміністрації, суб'єкти МСП	Кошти програми	50	50
ЦІЛЬ 6. Розвиток підприємницької культури та формування довіри суспільства до підприємців					
Завдання 6.1. Покращення іміджу підприємництва					
Участь у проведенні (на рівні області) інформаційної кампанії з покращення іміджу підприємництва, спрямованої на різні верстви населення	У терміни визначені обласною програмою	Управління економіки райдержадміністрації, суб'єкти МСП	Кошти програми	15	15
Участь у проведенні (на рівні області) інформаційної кампанії щодо етики ведення бізнесу та соціальної відповідальності підприємців	У терміни визначені обласною програмою	Управління економіки райдержадміністрації, суб'єкти МСП	Кошти програми	10	10
Участь у проведенні конкурсу „Підприємець року Тернопільщини”	У терміни визначені обласною програмою	Управління економіки райдержадміністрації, суб'єкти МСП	Кошти програми	20	20
Проведення тижня підприємництва, програма якого передбачає організацію круглих столів, виставок, семінарів та конкурсів з питань підприємництва	У терміни визначені обласною програмою	Управління економіки райдержадміністрації, суб'єкти МСП	Кошти програми	30	30
Провести свято „День підприємця”(придбання грамот, цінних подарунків тощо)	Вересень 2017, 2018	Управління економіки райдержадміністрації	Кошти програми	20	20
Проведення факультативних уроків підприємництва в школах	2017-2018		Кошти програми	10	10

району	Завдання 6.2. Сприяння створенню умов для цивілізованого просування інтересів МСП					
Сприяння створенню рад підприємців у новостворених об'єднаних територіальних громадах	Постійно	Управління економіки райдержадміністрації, суб'єкти МСП	Не потребує	-	-	-
Сприяння залученню проектів міжнародної технічної допомоги, спрямованих на посилення спроможності бізнес-асоціацій	Постійно	Управління економіки райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, суб'єкти МСП	Не потребує	-	-	-
Поширення успішного іноземного досвіду створення та функціонування бізнес-об'єднань малого та середнього підприємництва	Постійно	Управління економіки райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, суб'єкти МСП	Кошти органів місцевого самоврядування, суб'єктів МСП	50	50	50
Участь (на рівні області) у розробці та проведенні інформаційної кампанії зі створення бізнес-асоціацій та популяризації участі підприємців у них	У терміни визначені обласною програмою	Управління економіки райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, суб'єкти МСП	Кошти обласної програми розвитку МСП			
Створення ефективної системи зворотного зв'язку між бізнесом та владою.	2017-2018	Структурні підрозділи райдержадміністрації	Кошти програми	10	10	10
ЦІЛЬ 7. Сприяння розвитку діалогу між бізнесом та владою						
Завдання 7.1. Забезпечення відкритості (прозорості), підвітності й передбачуваності діяльності влади						
Систематичне оприлюднення органами влади звітів та іншої інформації про свою діяльність з розвитку малого та середнього підприємництва	Постійно	Структурні підрозділи райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, територіальні підрозділи органів виконавчої влади	Не потребує	-	-	-
Систематичний моніторинг та оцінка ефективності наявних інструментів зворотного зв'язку між владою та бізнесом („телефонів довіри”, „гарячих ліній” тощо) та формування рекомендацій щодо їх вдосконалення	Постійно	Структурні підрозділи райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, територіальні підрозділи органів виконавчої влади	Не потребує	-	-	-
Завдання 7.2. Підвищення ефективності механізмів консультативної діяльності між бізнесом та владою						
Залучення представників бізнесу до публічного обговорення	Постійно	Структурні підрозділи	Не потребує	-	-	-

	рішень, що стосуються діяльності малого та середнього підприємництва і перспективних напрямків розвитку району через координаційну раду з питань розвитку підприємництва		райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, територіальні підрозділи органів виконавчої влади		
	Участь у проведенні (на обласному рівні) консультацій представників бізнесу та регіональної влади (поквартальні тематичні та секторальні обговорення у форматі «круглий стіл», на яких дискутуються гострі питання діяльності малого та середнього підприємництва)	2017-2018	Структурні підрозділи райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, територіальні підрозділи органів виконавчої влади	Кошти обласної програми розвитку МСП	
	Організація виїзних консультацій в сільській місцевості району щодо підприємництва	2017-2018	Управління економіки, відділ державної реєстрації райдержадміністрації, ЦНАП, районний центр зайнятості	Кошти програми	10
ЦІЛЬ 8. Активізація залучення окремих верств населення до підприємницької діяльності					
Завдання 8.1. Сприяння розвитку жіночого підприємництва					
	Налагодження системи збору статистичної інформації про жіноче підприємництво	2017-2018	Управління економіки райдержадміністрації	Не потребує	-
	Проведення семінарів, тренінгів та навчальних курсів для жінок, які планують розпочати свою справу	2017-2018	Управління економіки райдержадміністрації, районний центр зайнятості	Кошти програми	5
	Участь у проведенні щорічного конкурсу „Жінка - підприємець року Тернопільщини”.	У терміни визначені обласною програмою	Управління економіки райдержадміністрації, суб'єкти МСП(жінки)	Кошти програми	10
Завдання 8.2. Сприяння розвитку молодіжного підприємництва					
	Поширення інформації про успішну практику молодіжного підприємництва	2017-2018	Управління економіки райдержадміністрації, суб'єкти МСП	Кошти програми	5
	Проведення відкритих лекцій та інформаційних подій для молоді за участі успішних підприємців Тернопільщини, відомих українських та іноземних бізнесменів	2017-2018	Управління економіки райдержадміністрації, суб'єкти МСП	Кошти програми	10
	Проведення профорієнтаційних заходів, спрямованих на виховання ділових якостей молоді, що перебувають на обліку як	2017-2018	Районний центр зайнятості	Кошти Фонду соціального	

безробітні					страхування на випадок безробіття	
Завдання 8.3. Заходи із залучення учасників АТО та внутрішньо переміщених осіб до підприємницької діяльності						
Ідентифікація можливостей та механізмів залучення учасників АТО та внутрішньо переміщених осіб до підприємницької діяльності в районі	2017-2018	Управління економіки, райдержадміністрації, районний центр зайнятості	Не потребує	-	-	-
Проведення спеціалізованих семінарів та тренінгів для учасників АТО та внутрішньо переміщених осіб з питань розвитку підприємництва	2017-2018	Управління економіки, райдержадміністрації, районний центр зайнятості	Кошти програми	15	15	15
Проведення семінарів та тренінгів для представників об'єднаних територіальних громад з питань розвитку соціального підприємництва	2017-2018	Управління економіки, райдержадміністрації, районний центр зайнятості	Кошти програми	20	20	20
Обмін досвідом з іншими регіонами щодо адаптації учасників АТО та внутрішньо переміщених осіб	2017-2018	Управління економіки, управління праці та соціального захисту населення, райдержадміністрації, районний центр зайнятості,	Кошти програми	20	20	20

Додаток 3

Ресурсне забезпечення програми розвитку малого і середнього підприємництва в Тербовлянському районі на 2017-2018 роки

Обсяг коштів, які пропонуються залучити на виконання програми			тис.грн. Усього витрат на виконання програми
	2017 рік	2018 рік	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	700	660	1360
державний бюджет	-	-	-
районний бюджет	570	530	1100
кошти органів місцевого самоврядування	60	60	120
кошти ОДПІ	20	20	40
кошти суб'єктів малого та середнього підприємництва	50	50	100

Додаток 4

№ п/п	Повна назва	Юридична адреса	Прізвище, ім'я, по-батькові керівника	Номер телефону, факсу
	Тернопільська філія "ПриватБанк" Теребовлянське відділення №1	м.Теребовля вул.Шевченка,5	Ящук Людмила Михайлівна	тел/факс 2-34-12 тел. 2-19-02,2-13-21
	Теребовлянське відділення банку АПНБ "Аваль"	м.Теребовля, вул.Кн.Василька,110а	Пискливець Тетяна Михайлівна	тел/факс 2-30-43 тел. 2-24-64
	Державний комерційний Ощадний банк України філія Теребовлянського відділення №6361 Тернопільської області	м.Теребовля, вул.Кн.Василька,104	Ковалець Оксана Василівна	тел/факс 2-17-90
	Микулинське відділення Тернопільської філії "ПриватБанку"	сmt.Микулинці, вул.Грушевського,39	Триглард Володимир Володимирович	тел/факс 5-10-41
	НАСК "Оранта"	м.Теребовля, вул.Кн.Василька,77	Мягкота Марія Мирославівна	тел. 2-19-64
	ЗАТ СК «Провідна»	м.Теребовля, вул.Шевченка,12	Козар Арсен Романович	тел/факс 2-41-82
	Кредитна спілка "Теребовля"	м.Теребовля, вул.С.Наливайка,8	Шахоріна Станіслава Володимирівна	тел/факс 2-29-46

КІЛЬКІСТЬ
об'єктів інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва
(діючі)
Теребовлянського району

№ п/п	Показники	/одиниць/			
		2015 рік звіт	2016 рік очікуване виконання	2017 рік прогноз	2018 рік прогноз
1	Бізнес-центри	-	-	-	-
2	Бізнес-інкубатори	-	-	-	-
3	Технопарки	-	-	-	-
4	Лізингові центри	-	-	-	-
5	Комерційні банки:	3	3	3	3
	- відділення	3	3	3	3
6	Фінансово-кредитні установи (кредитні спілки, установи взаємного кредитування)	1	1	1	1
7	Інвестиційні, інноваційні фонди і компанії	-	-	-	-
8	Біржі	-	-	-	-
9	Інформаційно-консультативні установи				
10	Страхові компанії	2	2	2	2
11	Аудиторські фірми, аудитори - підприємці	-	-	-	-
12	Фонди підтримки підприємництва	-	-	-	-

ХАРАКТЕРИСТИКА
програми розвитку малого і середнього підприємництва
в Тереховлянському районі на 2017- 2018 роки

№п/п	Загальна характеристика району	
1.	• Площа території (кв.км)	1130
	• Кількість населення (тис.чол.)	65,7
	• Специфіка	Сільське господарство, переробна промисловість
	• Відсоток безробітних до всього працездатного населення (%)	2,2
	• Перелік територій, які відносяться до: - зон інвестиційної привабливості - територій пріоритетного розвитку	1. с. Зарваниця 2. м.Тереховля 3.с. Золотники І.м. Тереховля
2.	Ініціатор розроблення програми	Районна державна адміністрація
	Розробник програми	Управління економіки райдержадміністрації
	Співрозробники програми	Структурні підрозділи районної державної адміністрації Районний центр зайнятості Тереховлянське відділення Бучацької державної податкової інспекції Органи місцевого самоврядування Суб'єкти МСП
	Відповідальний виконавець програми	Управління економіки райдержадміністрації
3.	Мета і перелік пріоритетних завдань Програми	
		<p>Мета Програми - створення сприятливих умов для розвитку малого і середнього підприємництва, підвищення економічних показників розвитку регіону, розвитку пріоритетних галузей економіки, забезпечення зайнятості населення шляхом заохочення суб'єктів господарювання до розвитку їх діяльності.</p> <p>Пріоритетні завдання: усунення нормативно-правових, адміністративних і організаційних бар'єрів, що перешкоджають ефективному розвитку і функціонуванню малого підприємництва на території району, відповідно до наданих повноважень:</p> <ul style="list-style-type: none"> - максимальне поєднання інтересів суб'єктів малого підприємництва з інтересами міста; - підвищення конкурентоспроможності продукції та послуг суб'єктів господарювання, підтримка підприємництва інноваційного спрямування; - створення умов для збільшення кількості нових робочих місць, зниження рівня безробіття; - подальше впровадження науково-методичного забезпечення підтримки підприємництва; - подальше вдосконалення системи навчання і перепідготовки кадрів для малого підприємництва, формування сприятливих соціальних умов і громадської думки; - активізація фінансово-кредитних та інвестиційних механізмів, пошук нових форм фінансово-кредитної підтримки підприємництва; - формування інфраструктури розвитку та підтримки підприємництва; - активізація зовнішньоекономічної діяльності, збільшення обсягів експорту та виробництва підприємствами міста; - створення умов для розвитку підприємництва у виробничій сфері.

4.	Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми в динаміці змін цільових показників:	Дані станом на початок дії Програми (прогноз)	Очікувані показники 2018 р.
	Кількість діючих малих/середніх підприємств на 10 тис.чол. населення (одиниць)	28/2	30/2
	Чисельність працюючих на малих / середніх підприємствах (осіб)	1536/1802	1560/1815
	Кількість підприємців – фізичних осіб (зареєстровані / діючі)	1763/1742	1785/1780
	Кількість фермерських господарств (одиниць)	64	64
	кількість фермерських угідь (тис.га)	6985	6985
	Надходження до всіх рівнів бюджетів від бізнесу (млн.грн.)	35,3	51
	Кількість об'єктів інфраструктури підтримки малого підприємництва (одиниць)	7	7
	фінансово-кредитні установи:	7	7
	банки	3	3
	кредитні спілки	2	2
	страхові компанії	2	2
	Залучення СМП до виконання робіт/послуг за державні кошти (тендер) - кількість (одиниць)/обсяги (млн.грн.)	16/12,3	26/14
	Кількість підприємців, що пройдуть підготовку, перепідготовку та підвищення кваліфікації (осіб)	200	220
5.	Термін і етапи реалізації Програми	2017- 2018 роки	
6.	Перелік цільових проектів і підпрограм Виконавці	-	-
7.	Вартість програми – обсяги коштів, необхідних на фінансування заходів	1360 тис. грн.	
8.	Основні джерела фінансування	Кошти районного бюджету, виділені для виконання заходів Програми, Кошти Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття, кошти податкової інспекції, суб'єктів МСП, органів місцевого самоврядування	
9.	Система організації контролю за виконанням Програми	Виконавці, відповідальні за реалізацію заходів Програми, щоквартально, до 5 числа місяця, що настає за звітним кварталом, інформують райдержадміністрацію про хід її виконання. Райдержадміністрація щокварталу, до 10 числа місяця, що настає за звітним кварталом, інформує про хід виконання Програми департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, а один раз на рік – постійну комісію районної ради з питань економічного розвитку, бюджету та фінансів. По закінченні поточного року слухається звіт про виконання Програми. Стан розвитку підприємництва щоквартально розглядається на засіданнях колегії райдержадміністрації та координаційній раді з питань розвитку підприємництва	

ПАСПОРТ
проекту програми розвитку малого і середнього
підприємництва в Тереховлянському районі на 2017-2018 роки

1	Ініціатор розроблення програми	Районна державна адміністрація
2	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення програми	Доручення голови обласної державної адміністрації від 31.10.2016 року № 90 «Про розроблення проекту обласної програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2017- 2018 роки»
3	Розробник програми	Управління економіки районної державної адміністрації
4	Співрозробники програми	Структурні підрозділи районної державної адміністрації Районний центр зайнятості Тереховлянське відділення Буцацької державної податкової інспекції Органи місцевого самоврядування
5	Відповідальний виконавець програми	Управління економіки районної державної адміністрації
6	Учасники програми	Управління та відділи райдержадміністрації, районний центр зайнятості, відділення ОДПІ, органи місцевого самоврядування територіальні органи виконавчої влади, суб'єкти малого та середнього підприємництва
7	Термін реалізації програми	2017 -2018 роки
7.1	Етапи виконання програми	По термінах виконання заходів -
8.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні програми	Районний бюджет, бюджети органів місцевого самоврядування на принципі співфінансування
9	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього, у тому числі:	1360 тис.грн.
	кошти державного бюджету	-
	кошти районного бюджету	1100 тис.грн.
	кошти органів місцевого самоврядування	120 тис.грн.
	кошти ОДПІ	40 тис. грн.
	кошти суб'єктів малого та середнього підприємництва	100 тис. грн..