



У К Р А Ї Н А

ТЕРЕБОВЛЯНСЬКА РАЙОННА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

ГОЛОВИ РАЙОННОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ

від 22 лютого 2016 року

м.Теребовля

№ 50 -од

*Про проект програми розвитку
туризму в Теребовлянському
районі на 2016 – 2020 роки*

На виконання розпорядження голови обласної державної адміністрації від 29 грудня 2015 року № 828-од “Про проект програми розвитку туризму в Тернопільській області на 2016 – 2020 роки”, з метою досягнення якісно нового рівня розвитку туристично-рекреаційної галузі шляхом створення конкурентноспроможного туристичного продукту Теребовлянщини:

1. Схвалити проект програми розвитку туризму в Теребовлянському районі на 2016 – 2020 роки (далі – проект Програми), що додається.

2. Відділу культури і туризму районної державної адміністрації подати в установленому порядку проект Програми на розгляд чергової сесії районної ради відповідно до регламенту районної ради.

3. Визнати таким, що втратило чинність, розпорядження голови районної державної адміністрації від 24 квітня 2014 року № 140-од “Про організацію виконання заходів програми розвитку туризму в Теребовлянському районі на 2014-2015 роки”

4. Контроль за виконанням розпорядження залишаю за собою.

Голова районної державної
адміністрації

Ю.М.НИШТА

Розпорядження голови
районної державної адміністрації
“ _____ ” _____ 2016 р. № _____

ПРОГРАМА
розвитку туризму в Теребовлянському районі на 2016 – 2020 роки

1. Паспорт Програми

1.	Ініціатор розроблення програми	Відділ культури і туризму районної державної адміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення програми	Розпорядження голови обласної державної адміністрації від 29 грудня 2015 року № 828-од “Про проект програми розвитку туризму в Тернопільській області на 2016–2020 роки”
3.	Розробник програми	Відділ культури і туризму районної державної адміністрації
4.	Співрозробники програми	-
5.	Відповідальний виконавець програми	Відділ культури і туризму районної державної адміністрації
6.	Учасники програми	Управління економіки, сектор містобудування та архітектури райдержадміністрації, філія “Теребовлянський райавтодор”, органи місцевого самоврядування, Теребовлянське відділення Національного заповідника “Замки Тернопілля”
7.	Термін реалізації програми	2016–2020 роки
1)	етапи програми	I – 2016-2018 роки II - 2019-2020 роки
8.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні програми	районний бюджет
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього у тому числі:	314,00 тис.грн.
1)	коштів районного бюджету	314,00 тис.грн.
2)	кошти небюджетних джерел	-

2. Визначення проблем, на розв'язання яких спрямована Програма

Існуючий в Україні потенціал історико-культурних, інтелектуальних та природних ресурсів відкриває широкі перспективи для розвитку туристичної галузі, оскільки цей бізнес є надзвичайно прибутковим і важливим для стратегічного розвитку держави.

Природні, рекреаційні та культурні ресурси є досить потужним ресурсом малих історичних міст України. Тереховлянський район відноситься до числа тих регіонів, де рекреаційні ресурси, створені природою і людиною, є достатньо привабливими. Район має вигідне геополітичне положення та володіє значним туристично-рекреаційним потенціалом: сприятливими кліматичними умовами, рівнинними і передгірськими ландшафтами, багатством флори і фауни, наявністю лікувальних ресурсів, розвинутою мережею транспортного сполучення, великою кількістю історичних пам'яток культури та архітектури. Разом з тим, слід зазначити, що наявність значної кількості рекреаційно-туристичних ресурсів автоматично не приводить до інтенсивного розвитку туристичного бізнесу регіону. Важливу роль в цьому процесі відіграє розвиток системи послуг на основі розбудови інфраструктури туризму.

Незважаючи на певні досягнення у розвитку туристичної індустрії, галузь потребує подальшого розвитку і залучення значних інвестицій у її розбудову.

Програма розвитку туризму в Тереховлянському районі на 2014-2015 роки передбачала фінансування з районного бюджету в розмірі 156 тис. гривень. Програма не фінансувалася зовсім. Спостерігається тенденція до зменшення коштів на реалізацію визначених програмою завдань. Недофінансування попередньої програми не дозволило в повному обсязі виконати її заходи за визначеними напрямками діяльності.

Так, матеріально-технічна база туристично-рекреаційних об'єктів не відповідає сучасним вимогам і потребує значних капіталовкладень для переоснащення та модернізації. Сьогодні питання збільшення туристичних потоків в районі прямо пов'язано з проблемами організації розміщення туристів і будівництвом сучасних закладів сервісного обслуговування туристів. Недостатнім є рівень забезпеченості автомобільних доріг туристичною, сервісною та інформаційною структурою (відсутність рекламних щитів та єдиної системи маркування автошляхів щодо об'єктів туризму). Гальмують розвиток туризму в районі недостатня кількість облаштованих місць короткочасного відпочинку туристів, незадовільний стан доріг, незадовільний стан більшості пам'яток культурної спадщини, відсутність системного рекламного та інформаційного забезпечення.

Пріоритетними завданнями Програми є формування конкурентоспроможного туристичного продукту, насамперед інвентаризація ресурсів, привабливих для використання у сфері туризму, їх паспортизація та внесення до реєстру; формування районної мережі туристичних маршрутів; сприяння розвитку інфраструктури; інформаційне забезпечення розробки нових і розвитку наявних конкурентоздатних туристичних продуктів (випуск друкованої продукції, участь у виставкових заходах, організація прес-турів тощо).

3. Мета Програми

Метою Програми розвитку туризму в Теребовлянському районі на 2016-2020 роки (далі Програма) є:

- здійснення заходів, спрямованих на розвиток туристичної галузі району;
- створення конкурентноспроможного на національному та міжнародному ринках туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби мешканців району та її гостей;
- створення та розвиток матеріально-технічної бази та сучасної інфраструктури туризму;
- створення сприятливих умов для залучення інвестицій, ефективного використання природного, історико-культурного та туристично-рекреаційного потенціалу;
- забезпечення умов для повноцінного функціонування суб'єктів туристичної діяльності;
- підвищення якості та асортименту туристичних послуг, розширення мережі туристично-екскурсійних маршрутів;
- здійснення системної рекламної-інформаційної діяльності, підтримка в'їзного та внутрішнього туризму.

4. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування; строки та етапи виконання Програми

Програмою передбачається здійснення комплексу заходів щодо удосконалення системи управління туристичною галуззю, зміцнення її матеріальної бази, створення умов для реалізації інвестиційних проектів, нарощування обсягів надання туристичних послуг за рахунок розширення в'їзного та внутрішнього туризму, підвищення якості та розширення асортименту туристичних послуг, підвищення ефективності використання рекреаційних ресурсів та об'єктів історико-культурної спадщини, поліпшення транспортного обслуговування, випуск якісної рекламної продукції.

Поставлені завдання можуть бути вирішені шляхом:

- впровадження сучасних методів рекламної-презентаційної діяльності;
- підвищення ефективності використання рекреаційних ресурсів та об'єктів історико-культурної спадщини;
- реконструкції та модернізації санаторно-курортних, відпочинкових і туристичних закладів;
- створення сучасної дорожньої інфраструктури на основних туристичних маршрутах;
- реалізації інвестиційних проектів;
- організації туристично-оздоровчої та екскурсійної роботи серед усіх вікових груп населення району, насамперед дітей, підлітків і молоді;
- підвищення якості та розширення асортименту туристичних послуг;
- впровадження нових туристичних маршрутів і тематичних екскурсійних програм;
- підготовки та випуску якісної рекламної продукції.

Заходи програми передбачено реалізувати за рахунок районного бюджету у розмірі 314 тис. гривень.

Ресурсне забезпечення Програми розвитку туризму в районі на 2016-2020 роки

(тис. грн)

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	Етапи виконання програми					Усього витрати на виконання Програми
	I			II		
	2016 рік	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	62,8	62,8	62,8	62,8	62,8	314,0
районний бюджет	62,8	62,8	62,8	62,8	62,8	314,0
кошти небюджетних джерел	-	-	-	-	-	-

5. Перелік завдань, заходів Програми та результативні показники

Важливим для досягнення ефективності програми є її побудова як комплексної системи заходів за такими напрямками:

- 1) створення сприятливого середовища для розвитку бізнесу та активізації інвестиційних процесів в туристично-рекреаційній структурі району;
- 2) формування високоякісного регіонального туристичного продукту;
- 3) формування ефективної системи просування туристичного бренду та комплексного регіонального турпродукту на всеукраїнському та міжнародному ринках.

Провідна роль належатиме інноваційному підходу до формування туристичного продукту, інфраструктурному забезпеченню туризму та кластерному підходу щодо розвитку туризму.

Результативні показники виконання Програми

Реалізація заходів Програми створить умови для стимулювання інвестиційної привабливості району, суттєвої модернізації туристичної та транспортної інфраструктури, ділової активності малого й середнього бізнесу, завантаження потужностей суміжних галузей, розвитку індустрії сервісу. Насамперед відбудеться збільшення потоку туристів, зросте кількість високоякісної рекламної продукції про туристичні можливості краю, поліпшиться якість ринку екскурсійних послуг та умови відпочинку й оздоровлення населення.

За оптимістичним сценарієм розвитку реалізація заходів Програми передбачає:

- збільшення обсягів реалізації туристичних та супутніх послуг до 50 млн гривень;
- збільшення потоку туристів в район до 100 тис. осіб;

- залучення в туристично-рекреаційну галузь району і не менше як 1 млн. гривень коштів інвесторів;
- збільшення кількості робочих місць, створених у туристично-рекреаційній галузі та суміжних сферах діяльності, до 2 тис.;
- зростання обсягів платежів до бюджетів різних рівнів до 30 млн. гривень.

7. Координація і контроль за ходом виконання Програми

Відділу культури і туризму районної державної адміністрації забезпечити координацію та узагальнення проведеної роботи з виконання заходів і завдань програми та про хід її реалізації інформувати районну державну адміністрацію, районну раду, департамент розвитку інфраструктури, транспорту та туризму обласної державної адміністрації щороку до 20 грудня упродовж 2016 -2020 років.

Планування освоєння бюджетних коштів, а також відповідне звітування забезпечуватимуться відповідальними виконавцями Програми. Головним розпорядником коштів визначити відділ культури і туризму районної державної адміністрації.

**Керівник апарату районної
державної адміністрації**

М.Я.ЧЕХ

Г.П.Солодка

6. Напрями діяльності та заходи Програми

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (тис. гривень)						Очікувані результати	
						всього	I етап			II етап			
							2016	2017	2018	2019	2020		
1.	2.	3.	4	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	
1.	Розвиток туристичного бізнесу	Створення на місцях сприятливих адміністративно-організаційних умов для розвитку туристичної індустрії	2016-2020 роки	Відділ культури і туризму, управління економіки райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування	-	-	-	-	-	-	-	Збільшення кількості робочих місць створених туристичних рекреаційних галузі та сфери діяльності: два рази	
1.	Модернізація дорожньої інфраструктури	1.Облаштування місць для стоянок і короткочасних зупинок туристично-екскурсійних автобусів, автотуристів	2016-2020 роки	Відділ культури і туризму райдерж адміністрації, філія “Теребовлянський райавтодор”, органи місцевого самоврядування	Районний бюджет	25,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	Облаштування у 2016-2020 роках по 1 стоянці	
		2.Виготовлення та встановлення туристичних вказівників (“Дорожні знаки 5.53”) на	2016-2020 роки	Відділ культури і туризму райдерж адміністрації, філія “Теребовлянський райавтодор”	Районний бюджет	25,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	Встановлені у 2016-2020 роках 15 дорожніх знаків по 3 щороку	

	автомобільних шляхах району міжнародного та державного значення	2016-2020 роки	Відділ культури і туризму райдерж адміністрації, органи місцевого самоврядування	Районний бюджет	5,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	Облаштування у 2016-2020 роках 5 об'єктів по щороку
2.	Впорядкування прилеглих до туристичних об'єктів територій	Сприяння облаштуванню автокемпінгів, велосипедних сервісних пунктів, туристичних наметових містечок, хостелів	2016-2020 роки	Відділ культури і туризму, сектор містобудування та архітектури райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, Тербовлянське відділення Національного заповідника "Замки Тернопілля"	Районний бюджет	25,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	Збільшення об'єктів туристичної рекреації інфраструктури на території та об'єктах природно-заповідного фонду
3.	Використання об'єктів та територій природно-заповідного фонду для використання у туристичній сфері	Створення туристичної та рекреаційної інфраструктури на територіях та об'єктах природно-заповідного фонду, розвиток курортних територій	2016-2020 роки	Відділ культури і туризму, сектор містобудування та архітектури райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, Тербовлянське відділення Національного заповідника "Замки Тернопілля"	Районний бюджет	25,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	Збільшення об'єктів туристичної рекреації інфраструктури на території та об'єктах природно-заповідного фонду
4.	Інфраструктурне забезпечення туристичної галузі району	Розміщення інформаційних постерів про туристичні об'єкти,	2016-2020 роки	Відділ культури і туризму райдержадміністрації, органи місцевого	Районний бюджет	15,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	Встановлення у 2016-2020 роках табличок з QR-кодом

	знакування (маркування туристичних пішохідних маршрутів)	2016- 2020 роки	самоврядування	Районний бюджет	5,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	Підтримка туристичних привабливих об'єктів у належному стані
5. Впорядкування туристичних об'єктів району	Проведення заходів з благоустрою туристично- привабливих територій	2016- 2020 роки	Відділ культури і туризму райдерж адміні- страції, органи місцевого самоврядування, Теребовлянське відділення Національного заповідника “Замки Тернопілля”	Районний бюджет	214,0	42,8	42,8	42,8	42,8	42,8	42,8	Підтримка туристичних привабливих об'єктів у належному стані
6. Популяризація туристичного потенціалу району	Замовлення та придбання поліграфічної та відео-рекламно- презентаційної продукції та сувенірів	2016- 2020 роки	Відділ культури і туризму райдержадміні- страції	Районний бюджет	214,0	42,8	42,8	42,8	42,8	42,8	42,8	Придбання 2016- 2020 роках рекламної продукції, змінюючи асортимент продукції щороку
	ВСЬОГО:				314,0	62,8	62,8	62,8	62,8	62,8	62,8	

5. Аналіз виконання видатків в цілому за програмою:

тис. гривень

Бюджетні асигнування з урахуванням змін				Проведені видатки			Відхилення		
усього	Загальний фонд	Спеціальний фонд		усього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	усього	Загальний фонд	Спеціальний фонд усього

РОЗРАХУНОК
щорічної потреби в коштах на виконання заходів
з презентації туристичного потенціалу Теробовлянщини
(виходячи з розрахунку середніх витрат 2015 року)

Замовлення та придбання поліграфічної,
відео та рекламно-презентаційної продукції і сувенірів

(тис. гривень.)

№п/п	Вид продукції	2016 рік	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік
Друкована продукція						
1.	Буклет “Теребовля і околиці” 200 шт * 23.00 грн/шт	4,6	4,6	4,6	4,6	4,6
2.	Буклет “Зарваниця” 200 шт * 23.00 грн/шт	4,6	4,6	4,6	4,6	4,6
3.	Фотоальбом “Теребовлянщина” 50 шт * 250.00 грн/шт	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5
Сувенірна продукція						
4.	Магніти 100 шт * 8.00 грн/шт	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
5.	Брелки 100 шт * 8.00 грн/шт	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
6.	Горнятка чайні 50 шт * 50.00 грн/шт	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
7.	Значки 2.5 см. 100 шт * 15.00 грн/шт	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Промо-відеоматеріали						
8.	Відеоролик про Теребовлянщину	15,5	15,5	15,5	15,5	15,5
	Разом	42,8	42,8	42,8	42,8	42,8